PR
PRESS RELEASE

scm group
Industrial Machinery and Components

SCM Group erhält den SMAU Innovation Award für den Einsatz künstlicher Intelligenz in der Oberflächenbearbeitung

SCM verwandelt jahrzehntelange Erfahrung im Bereich der Oberflächenbearbeitung in einen proprietären Algorithmus und stellt Fachanwendern einen digitalen Assistenten zur Verfügung, der sie in Echtzeit unterstützt.

Eine der größten Herausforderungen, vor denen die Fertigungsindustrie derzeit steht, ist der Mangel an qualifizierten technischen Fachkräften in den Produktionsbetrieben.
Ausgehend von dieser konkreten Herausforderung hat Scm Group eine Innovation für die mechanische Oberflächenbearbeitung entwickelt, die am 4. November im Rahmen der **20. Ausgabe der SMAU** in Mailand ausgezeichnet wurde.

Die Innovation besteht aus einem auf künstlicher Intelligenz basierenden **Prozesskonfigurator**, der in die **DMC-Maschinen zum Schleifen von Holz und Metall** integriert ist. Er macht aus einem über Jahrzehnte aufgebauten Archiv von Daten und wissenschaftlichen Tests einen digitalen Assistenten, der sowohl die SCM-Vertriebsteams bei der Maschinenkonfiguration als auch die Fachanwender bei der Auswahl der Bearbeitungsparameter unterstützt.

Bearbeitungsschritte wie Schleifen, Kalibrieren und Entgraten erfordern die präzise Abstimmung zahlreicher Variablen, darunter Arbeitsgeschwindigkeit, Druck, Art des Werkstücks und Schleifmittel. SCM hat das seit 1956 für die DMC-Maschinenreihe aufgebaute Know-how genutzt und durch wissenschaftliche Messungen aus den eigenen Laboren ergänzt. Die umfangreiche Sammlung qualitativer und quantitativer Daten wurde anschließend in **proprietäre Algorithmen überführt, die über die Möglichkeiten allgemeiner Sprachmodelle hinausgehen**.

Das Ergebnis ist ein Prozesskonfigurator, der direkt in die **Mensch-Maschine-Schnittstelle (HMI)** der Arbeitsstation integriert ist. Er liefert fachbezogene Antworten, die auf der praktischen Erfahrung von SCM basieren und auf die spezifischen Anwendungsanforderungen des Kunden zugeschnitten sind.

Die Anwendung ist als dynamisches, kontinuierlich weiterentwickeltes System konzipiert: Jede neue Anwendung, die SCM in der Praxis testet, erweitert schrittweise die Wissensbasis. Dadurch kann das Unternehmen sein Lösungsangebot zur Unterstützung der Kunden kontinuierlich ausbauen und optimieren.

„Der Einsatz dieses Konfigurators bringt operative und wirtschaftliche Vorteile entlang der gesamten Wertschöpfungskette mit sich“, erklärt **Alessandro Caramia**, **Product Manager & Business Developer bei SCM**. „Der Konfigurator wurde entwickelt, um die Rüstzeiten zu verkürzen und die Einstellung der Bearbeitungsparameter zu erleichtern. Bei den betrachteten Anwendungen wird eine Zeitersparnis von bis zu 20 % erwartet.

„Innerhalb des Unternehmens unterstützt das Tool außerdem den Vertrieb bei der optimalen Konfiguration von Anlagen bereits in der Angebotsphase. Es liefert präzise Schätzungen zu Bearbeitungszeiten, Kosten und Produktivität und eröffnet SCM zugleich die Möglichkeit, künftig Dienstleistungen für Software-Updates zu entwickeln."

Den SMAU Innovation Award nahmen **Bruno Di Napoli**, Business Unit Manager der SCM Group zu Lösungen für die Oberflächenbearbeitung und **Sara Iaconianni**, verantwortliche für Scouting, Idea Management & Idea Generation der SCM Group entgegen.

Die **SCM Group** zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Technologien zur Bearbeitung einer Vielzahl von Materialien, darunter Holz, Aluminium, Kunststoff, Glas, Stein, Metall und fortschrittliche Werkstoffe, sowie von industriellen Komponenten. Die Unternehmen der Gruppe agieren weltweit als zuverlässige Partner führender Branchen in zahlreichen Produktsegmenten, von der Möbelindustrie und dem Bauwesen über Automotive und Aerospace, bis hin zu Yachtbau und Kunststoffbearbeitung.
Der Konzern koordiniert, unterstützt und entwickelt ein System industrieller Exzellenz mit hochspezialisierten und integrierten Produktionsstandorten in Italien sowie weiteren Standorten in Deutschland, den Vereinigten Staaten und Brasilien, an denen für die lokalen Märkte produziert wird.
Mit einem Umsatz von 800 Millionen Euro, mehr als 4.000 Mitarbeitenden und einer direkten Präsenz auf fünf Kontinenten gehört die SCM Group zu den bedeutendsten Unternehmen ihrer Branche.

Press Office: press@scmgroup.com
Communications SCM Group:
Alessandra Leardini – alessandra.leardini@scmgroup.com
tel. +39 0541 700230 - mob. +39 344 3483015