PR
PRESS RELEASE

scm group
Industrial Machinery and Components

Scm Group primé par SMAU pour l'intelligence artificielle appliquée à la finition de surfaces

SCM capitalise sur plusieurs décennies d'expertise dans les technologies pour la finition de surfaces pour développer un algorithme propriétaire et offrir aux opérateurs du secteur un assistant digital prêt à les guider en temps réel.

Un des défis actuels les plus complexes pour l'industrie manufacturière est la carence en compétences techniques spécialisées au sein des sites de production.
Scm Group est parti de cette difficulté concrète pour développer une innovation dédiée aux processus de finition mécanique des surfaces, qui a été primée le 4 novembre au cours de la 20ème édition du SMAU à Milan.
L'innovation correspond à un **configurateur de process basé sur l'intelligence artificielle et appliqué à ses machines DMC pour le ponçage du bois et du métal**, qui transforme une archive pluridécennale de données et tests scientifiques en un véritable assistant digital en mesure de guider aussi bien les commerciaux de SCM dans la configuration de la machine que les opérateurs du secteur dans le choix des paramètres d'usinage.

Des phases d'usinage comme le ponçage, le calibrage et l'ébavurage nécessitent une combinaison précise de variables, parmi lesquelles la vitesse d'usinage, la pression, le type de support et les charges abrasives. SCM a capitalisé le savoir-faire développé depuis 1956 pour sa gamme de machines DMC, en intégrant les mesures scientifiques effectuées au sein de ses laboratoires. Un volume important de données qualitatives et quantitatives, transformées en algorithmes propriétaires capables d'aller au-delà des modèles linguistiques généralistes.
Le résultat est un configurateur de process qui s'intègre directement avec l'interface homme-machine (IHM) de la station de travail, en fournissant des réponses spécifiques, basées sur l'expérience réelle de SCM et personnalisées selon les nécessités d'application spécifiques du client.

L'applicatif est conçu comme **un système dynamique en continuelle évolution**: chaque nouvelle application testée sur le terrain par SCM enrichira progressivement la base de connaissances, permettant d'étendre et d'affiner l'offre de solutions proposées aux clients.
"*L'intégration de ce configurateur génère des bénéfices opérationnels et économiques à chaque étape de la chaîne de valeur* – explique Alessandro Caramia, Responsable Produit & Business Developer chez SCM -. *Le configurateur est conçu pour réduire les temps de réglages et faciliter le paramétrage des usinages, avec jusqu'à 20% de gain de temps pour les applications concernées.*
Au sein de l'entreprise, l'instrument guide la force de vente dans la configuration optimale des systèmes en phase d'offre, fournissant des estimations précises sur les temps, les coûts et la

productivité et en offrant à SCM la possibilité de développer de nouveaux services pour l'évolution et la mise à jour du logiciel".

Le Prix de l'Innovation SMAU a été remis à Bruno Di Napoli, Business Unit Manager des solutions SCM pour le traitement de surfaces, et Sara Iaconianni, Responsable de la Veille Technologique, de la gestion des Idées et de l'Innovation de Scm Group.

Scm Group est leader mondial dans les technologies pour l'usinage d'une vaste gamme de matériaux et dans les composants industriels. Les sociétés du groupe sont, dans le monde entier, des partenaires fiables d'industries affirmées qui opèrent dans différents secteurs d'activités: de l'industrie du meuble à la construction bois, du secteur automobile à l'aérospatial, du nautisme à l'usinage de matières plastiques.
Scm Group coordonne, soutient et développe un système d'excellences industrielles, articulé autour de grands pôles hautement spécialisés et intégrés en Italie et d'autres sites en Allemagne, aux Etats-Unis et au Brésil, avec des productions dédiées aux marchés locaux.
Scm Group enregistre un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros, compte 4.000 collaborateurs et une présence directe sur les cinq continents.

Pour tout complément d'information :
SCM GROUP FRANCE - Laetitia KPANOU, Chargée de marketing
Tél.: 04 72 66 23 08 - mail: lkpanou@scmgroup.com