

SCM mette a segno due nuovi traguardi nel mercato DACH

Le celebrazioni dei 40 anni della Filiale tedesca di Nürtingen e il Grand Opening della nuova sede della filiale austriaca di Ansfelden hanno confermato la volontà di SCM di continuare a investire in un mercato strategico come l'area DACH, nonostante il complesso contesto macroeconomico.

Una settimana e circa 500 km separano due importanti traguardi per SCM nella regione DACH: il Grand Opening della nuova sede di **SCM Austria** ad Ansfelden e il 40° anniversario di **SCM Deutschland** a Nürtingen.

Due appuntamenti ravvicinati che confermano la volontà del Gruppo di continuare a investire nelle proprie organizzazioni locali e nella presenza sul mercato.

L'inaugurazione della nuova sede di SCM Austria è avvenuta il 17-18 settembre. La nuova struttura è stata progettata per offrire un ambiente più moderno, efficiente e accogliente, sia per i clienti sia per il team di SCM Austria. La sede integra, infatti, spazi espositivi più ampi, con **un nuovo Technology Center di 550 metri quadrati** e una **Training Room** dedicata a clienti, operatori e partner per approfondire le proprie conoscenze, condividere esperienze e rimanere aggiornati sulle ultime evoluzioni del settore.

Il Grand Opening ha riunito clienti, dealer, partner e collaboratori insieme a rappresentanti del mondo imprenditoriale e istituzionale locale, tra cui **Christian Partoll, Sindaco di Ansfelden**, che durante la cerimonia del taglio del nastro ha sottolineato il significativo contributo di SCM all'economia locale. Nel corso dell'evento è stato inoltre assegnato a SCM il **Julius Award della Wirtschaftsbund Oberösterreich / Upper Austrian Economic League** in riconoscimento dell'impegno dell'azienda sul mercato austriaco.

"Oggi non si tratta semplicemente di inaugurare un nuovo edificio. Oggi apriamo un nuovo capitolo per SCM Austria", ha dichiarato al taglio del nastro **Thomas Pachler, Country Manager di SCM Austria**. *"Da quando abbiamo aperto la nostra filiale nel 2019, la nostra presenza in questo mercato è cresciuta costantemente, così come il nostro team e i servizi che offriamo a clienti e dealer. Questa nuova sede rappresenta il naturale passo successivo di questo percorso."*

L'investimento nella nuova struttura si accompagna al **rafforzamento dell'organizzazione locale**. SCM Austria ha ampliato la propria presenza sia nell'area commerciale sia, in particolare, nell'assistenza tecnica, inserendo nuovi tecnici service per offrire ai clienti le competenze e la tempestività necessarie lungo l'intero ciclo di vita delle loro soluzioni.

Dall'Austria alla Germania, più precisamente a **Nürtingen** dove il 23-24 settembre SCM ha celebrato il **40° Anniversario di SCM Deutschland**.

La Filiale ha accolto clienti, rivenditori, partner e collaboratori nel suo Technology Center. L'anniversario è stato un'occasione per ripercorrere quattro decenni di crescita e sviluppo in Germania, ma soprattutto per guardare al futuro di un mercato che continua a rivestire un'importanza strategica per SCM.

"Per noi, questi 40 anni rappresentano soprattutto un nuovo punto di partenza", ha dichiarato **Giovanni Masino, Managing Director di SCM Deutschland e DACH Regional Manager**. *"Il mercato tedesco sta attraversando una fase economica particolarmente complessa, ma vediamo anche importanti opportunità, in particolare nei progetti di engineering, negli impianti di grandi dimensioni e nelle soluzioni digitali."*

La presenza di SCM in Germania risale a un periodo ancora precedente alla nascita della filiale. Il Gruppo era infatti già attivo nel Paese attraverso partner commerciali fin dagli anni Sessanta e partecipa a LIGNA sin dalla sua prima edizione, nel 1975. La costituzione di SCM Deutschland nel 1986 ha dato vita a un'organizzazione diretta dedicata al mercato tedesco.

Anche la sede di Nürtingen si è evoluta insieme all'organizzazione: dal 2003 riunisce attività commerciali, showroom, ricambi e assistenza tecnica, mentre nel 2023 il Technology Center è stato ampliato e modernizzato, portando la superficie espositiva a **1.200 metri quadrati**, con un incremento di circa il 60%.

Continuità di visione e sinergia tra le filiali DACH

Ad entrambi gli eventi SCM ha rimarcato il suo interesse strategico per la regione DACH, caratterizzata da una forte cultura industriale, aziende altamente qualificate e clienti che attribuiscono grande valore a qualità, affidabilità e produttività.

Un interesse che si traduce in una chiara visione, *“un approccio coerente e di lungo periodo”*, come sottolineato da **Pietro Gheller, Direttore della Divisione Legno del Gruppo**. “

Ha aggiunto Gheller: *“Vogliamo essere più vicini ai nostri clienti non solo quando scelgono una macchina, ma lungo l'intero ciclo di vita della soluzione: dalla scelta della tecnologia e dallo sviluppo delle applicazioni all'installazione, all'education, alla manutenzione e all'assistenza.”*

Per **Gabriele Patti, Direttore Commerciale di SCM**: *“Questa presenza sul territorio si inserisce in un piano di sviluppo più ampio sia nella regione DACH che nei mercati più strategici a livello mondiale, nei quali SCM continua a investire attraverso organizzazioni gestite direttamente che siano di maggiore supporto sia per i clienti che per i dealer”.*

Fondamentale, in questa visione, la sinergia tra le tre filiali della regione: Germania, Austria e Svizzera.

Ha dichiarato **Giovanni Masino, DACH Regional Manager di SCM**: *“Essere presenti a livello locale non significa lavorare in modo indipendente. Uno dei grandi vantaggi dell'organizzazione DACH di SCM è la nostra capacità di condividere competenze, persone e capacità tecniche oltre i confini nazionali. Questo è particolarmente importante nell'assistenza, dove la collaborazione tra i nostri team ci permette di rispondere rapidamente e di ridurre i tempi di fermo macchina quando i clienti hanno bisogno di supporto.”*

I driver per la crescita

Ad entrambi gli eventi SCM ha rimarcato la volontà di **guadagnare quote di mercato nella regione DACH**, puntando su engineering, automazione, software e servizi digitali.

Nel 2026, in quest'area, SCM ha già acquisito ordini di progetti engineering per diversi milioni di euro, a supporto di esigenze produttive sempre più articolate e complesse. Questo sviluppo è ulteriormente rafforzato dalle crescenti competenze del Gruppo nell'automazione e nella robotica.

*“L'integrazione di **Tecno Logica** nel Gruppo rappresenta un importante fattore di competitività, sia in termini di prodotti sia di competenze”*, ha spiegato Masino. *“Oggi possiamo offrire sistemi integrati di automazione e robotica avanzata in grado di supportare capacità produttive molto elevate, anche in contesti caratterizzati da elevata variabilità e complessità.”*

Allo stesso tempo, il rafforzamento di queste aree non significa allontanarsi dal consolidato business delle macchine stand-alone. L'obiettivo di SCM è piuttosto far crescere il business complessivo e aumentare la propria presenza sul mercato, combinando l'offerta di macchine con soluzioni di automazione e sistemi integrati.

Un altro ambito in fase di potenziamento è quello dei software e dei servizi digitali. L'integrazione di **Tecnest** in Scm Group apporta competenze nell'ambito dei software avanzati per la pianificazione della produzione e la gestione della supply chain, completando l'offerta di macchine e soluzioni di engineering di SCM.

“Vogliamo ampliare il valore della singola macchina e supportare i clienti lungo l'intero processo produttivo, attraverso tecnologie, dati, software e servizi che contribuiscano concretamente all'efficienza e al controllo della produzione”, ha aggiunto Masino.

Un'organizzazione sempre più vicina ai clienti e dealer

Dai nuovi spazi di SCM Austria ad Ansfelden al Technology Center di Nürtingen, l'obiettivo è lo stesso: creare punti di riferimento sempre più vicini alle aziende, dove poter conoscere e testare le tecnologie, confrontarsi sulle esigenze produttive e contare su un supporto qualificato durante tutto il ciclo di vita delle soluzioni.

Scm Group è leader mondiale nelle tecnologie per la lavorazione di una vasta gamma di materiali e nei componenti industriali. Le società del gruppo sono, in tutto il mondo, partner affidabili di affermate industrie che operano in vari settori merceologici: dall'industria del mobile all'edilizia, dall'automotive all'aerospaziale, dalla nautica alla lavorazione di materie plastiche.

Scm Group coordina, supporta e sviluppa un sistema di eccellenze industriali con stabilimenti altamente specializzati e integrati in Italia e altri siti in Germania, Stati Uniti e Brasile con produzioni dedicate ai mercati locali.

Scm Group ha un fatturato di 800 milioni di euro, oltre 4.000 dipendenti e una presenza diretta nei cinque continenti.

Press Office: press@scmgroup.com

Communications Scm Group:

Alessandra Leardini – alessandra.leardini@scmgroup.com

tel. +39 0541 700230 - mob. +39 344 3483015