

IWF 2026: SCM celebra un'edizione di successo e la vittoria di *accord 500 edge* al **Challengers Distinguished Achievement Award**

Grande interesse per le tecnologie SCM, numerose opportunità di business e un forte riscontro per l'offerta integrata di automazione, software e servizi digitali. Il riconoscimento assegnato al centro di lavoro CNC accord 500 edge, il lancio di Neo AI e nova si 4 ep e il continuo investimento di SCM in soluzioni innovative e orientate alle esigenze dei clienti rafforzano la presenza del Gruppo sul mercato nordamericano.

Si chiude con un bilancio molto positivo la partecipazione di SCM a IWF 2026. Per il gruppo italiano, la manifestazione ha rappresentato un'importante occasione di incontro con clienti, partner e professionisti del settore della lavorazione del legno, confermando un elevato interesse per le sue soluzioni tecnologiche e digitali e generando un significativo volume di ordini e nuove opportunità commerciali con aziende di riferimento del mercato nordamericano.

A dare ulteriore valore alla partecipazione del Gruppo è stata la **vittoria del nuovo centro di lavoro CNC accord 500 edge** nell'ambito dell'IWF 2026 **Challengers Distinguished Achievement Award**. La soluzione di SCM è stata selezionata tra 84 candidature presentate da 65 aziende espositrici e premiata per il suo contributo all'innovazione tecnologica nel settore del legno.

Il riconoscimento valorizza la capacità di *accord 500 edge* di integrare in un'unica macchina avanzate lavorazioni di fresatura, foratura e bordatura, offrendo elevata flessibilità produttiva. Una novità sviluppata per processi sempre più personalizzati, rapidi e integrati, sia nel settore dell'arredamento sia nell'ambito del legno massello.

"Siamo particolarmente orgogliosi di questo riconoscimento perché premia un'innovazione che nasce dal profondo ascolto delle esigenze dei nostri clienti", ha dichiarato Marco Patriarchi, Regional Executive North America di SCM. "In Fiera abbiamo raccolto un volume significativo di ordini e nuove opportunità commerciali su cui continueremo a lavorare nelle prossime settimane. Il risultato è frutto del grande lavoro di squadra fatto con i nostri collaboratori delle sedi negli Stati Uniti, Canada e Messico, oltre che con il team di Superfici America. Stiamo rafforzando ulteriormente la nostra presenza sul mercato nordamericano e IWF ci ha mostrato che la direzione intrapresa è quella giusta".

"IWF ci ha dato una conferma importante: nonostante l'incertezza geopolitica e le complessità del mercato, i clienti continuano a investire quando vedono soluzioni capaci di generare valore concreto", ha commentato Tiago Costa, CEO USA di SCM. "Nei prossimi mesi continueremo a investire in competenze tecniche, supporto ai clienti e copertura commerciale, con l'obiettivo di essere ancora più vicini alle aziende e di accompagnarle nei loro progetti di automazione, digitalizzazione e crescita."

Tecnologia e opportunità di business al centro di IWF

Con **oltre 2300 metri quadrati di spazio espositivo**, il Gruppo ha portato a IWF un ecosistema completo di tecnologie per la lavorazione del legno, dalle soluzioni CNC alla bordatura, dalla levigatura alla finitura, fino ai sistemi automatizzati e alle tecnologie dedicate al mass timber.

Tra le principali novità presentate per la prima volta al mercato nordamericano, *accord 500 edge* combina lavorazioni meccaniche e bordatura in un'unica piattaforma CNC, offrendo maggiore flessibilità per rispondere alle esigenze di una produzione sempre più personalizzata.

SCM ha inoltre presentato al pubblico di IWF la **nuova nova si 4 ep**, soluzione della nuova gamma di seghe circolari *nova*. La nuova sega è stata protagonista dell'iniziativa **America's 250 Anniversary SCM Sliding Table Saw Giveaway**, che ha unito il lancio del prodotto a un'importante iniziativa a favore della comunità.

Nell'ambito delle celebrazioni per il 250° anniversario degli Stati Uniti, SCM ha donato **100 dollari a Semper Fi & America's Fund** per ogni partecipazione idonea, arrivando a un contributo complessivo di **25.000 dollari** a sostegno di veterani, militari e delle loro famiglie.

Un altro importante lancio a IWF è stato **Neo AI**, la nuova funzionalità di AI integrata nel software **SCM Maestro Lab**. I visitatori hanno potuto vedere Neo AI in azione e scoprire come l'intelligenza artificiale possa contribuire a trasformare in modo più rapido e intuitivo i concept in progetti pronti per la lavorazione.

Grande interesse è stato inoltre registrato per la **SCM Lean Cell**, soluzione di automazione sviluppata secondo i principi della lean manufacturing e particolarmente adatta ai contesti produttivi ad alta variabilità e a lotto 1. La cella ha mostrato concretamente come sia possibile introdurre l'automazione in modo progressivo, ottimizzando i flussi di produzione, riducendo le attività manuali e aumentando produttività e affidabilità dei processi.

Il riscontro positivo ha riguardato anche le altre novità presentate al mercato nordamericano, insieme alle tecnologie per il **mass timber**. L'interesse dimostrato dai visitatori si è tradotto in numerosi contatti qualificati, richieste di approfondimento e opportunità commerciali in diversi segmenti del mercato.

Un ecosistema produttivo integrato e aperto

A IWF, SCM ha confermato il ruolo sempre più centrale di software e servizi digitali all'interno della propria offerta, presentando un ecosistema tecnologico integrato e aperto, progettato per dialogare con piattaforme e soluzioni sviluppate da software house e technology partner esterni. Un approccio che consente di integrare macchine, automazione e sistemi per la progettazione, la programmazione e la gestione della produzione, a beneficio di processi più fluidi, efficienti e connessi.

Le demo presentate a IWF hanno dimostrato nel concreto le potenzialità di questo approccio grazie alla collaborazione con alcune software house partner: **Hexagon** per un progetto sulla SCM Lean Cell automatizzata, integrato con il software di gestione delle macchine SCM e il robot di **Edge Automation**.

Innergy-Microvellum per lavorazioni nesting sul centro di lavoro CNC *morbidelli x50*, con integrazione tra la piattaforma CAD/CAM Microvellum, il sistema di gestione ERP di Innergy e il software Maestro nest di SCM; e Pytha per la produzione di un mobile interamente realizzato sul CNC *accord 500 edge*, integrata con il software SCM Maestro lab edge.

SCM ha inoltre presentato una demo live di integrazione software-macchina in collaborazione con **Innergy-Microvellum**, mostrando come piattaforme software connesse possano supportare il passaggio dalla progettazione digitale alla lavorazione e alla produzione automatizzata.

Altre demo software sono state organizzate in funzione di specifiche applicazioni, dal mobile alla cucina, fino al serramento, con il coinvolgimento di clienti di riferimento come **Kitchen&Bath Design Group** e **Pella**. Kitchen & Bath Design Group e Pella hanno fornito campioni rappresentativi delle rispettive applicazioni, offrendo ai visitatori una visione concreta di come le tecnologie SCM possano supportare esigenze produttive reali. In evidenza anche i **nuovi servizi di Integration & Programming Services di SCM per l'automazione avanzata di porte e finestre**.

SCM chiude quindi IWF 2026 con un risultato che va oltre il successo della singola manifestazione: la vittoria dell'*accord 500 edge* al Challengers Distinguished Achievement Award, la presentazione in anteprima nordamericana della *nova si 4 ep*, il lancio di Neo AI, la donazione di 25.000 dollari a Semper Fi & America's Fund e le numerose opportunità di business raccolte ad Atlanta rappresentano un'importante conferma del valore dell'ecosistema tecnologico di SCM e della strategia di crescita e rafforzamento sul mercato nordamericano.

Scm Group è leader mondiale nelle tecnologie per la lavorazione di una vasta gamma di materiali e nei componenti industriali. Le società del gruppo sono, in tutto il mondo, partner affidabili di affermate industrie che operano in vari settori merceologici: dall'industria del mobile all'edilizia, dall'automotive all'aerospaziale, dalla nautica alla lavorazione di materie plastiche.

Scm Group coordina, supporta e sviluppa un sistema di eccellenze industriali con stabilimenti altamente specializzati e integrati in Italia e altri siti in Germania, Stati Uniti e Brasile con produzioni dedicate ai mercati locali.

Scm Group ha un fatturato di quasi 900 milioni di euro, oltre 4.000 dipendenti e una presenza diretta nei cinque continenti.

Press contacts:

SCM Group Press Office & PR

Alessandra Leardini – alessandra.lear dini@scmgroup.com

Tel. +39 0541 700230