

Die "SCM Innovationstage" öffnen die Tür zur Zukunft der Holzbearbeitung

Großes Interesse an technologischen Innovationen für den DACH-Holzbearbeitungsmarkt, die vom 18. bis 20. Mai 2022 im SCM Deutschland Technologiezentrum in Nürtingen präsentiert wurden

SCM öffnete die Türen seines Technologiezentrums in Nürtingen, um die technologischen Lösungen zu präsentieren, die den neuen Anforderungen der Holzbearbeitung am besten gerecht werden.

Die "Innovationstage", die vom 18. bis 20. Mai 2022 stattgefunden haben, boten die Gelegenheit, gemeinsam mit Kunden aus dem DACH-Bereich das 70-jährige Bestehen der SCM Group zu feiern sowie die **zahlreichen Innovationen vor Ort zu erleben**. Diese wurden unter besonderer Berücksichtigung der Produktionsbedürfnisse und aktuellen Trends, **für die gesamte Holzbearbeitungsbranche entwickelt**.

Von der Möbelfertigung bis hin zur Bearbeitung von Fenstern, Treppen und Massivholzelementen sowie neuste digitale Technologien für die Tischlereimaschinen wurden die neuen SCM-Lösungen live mit speziellen Demos präsentiert. Gezeigt wurden die verschiedenen Prozessphasen in der Holzbearbeitung. Folgende Highlights konnten von den Kunden betrachtet werden:

1. Die **neue Baureihe: Accord 500/600 CNC-Bearbeitungszentren**, um die Bearbeitung von Türen, Fenstern, Treppen und Massivholzelementen mit einer Produktivitätssteigerung von 30% im Vergleich zu Marktstandards zu optimieren. Ausgezeichnet durch eine hohe Oberflächenbearbeitungsqualität und über 100 Werkplätzen, die dank patentierter Lösungen extrem schnell verfügbar sind;
2. Die neue **industrielle Kantenanleimmaschine Stefani X**, die entwickelt wurde, um die höchste Verarbeitungsqualität für jede Art von Platte und Kantenmaterial zu bieten sowie die Anforderungen einer digitalen, vernetzten und integrierten Fabrik vollständig zu erfüllen;
3. Die **breite Palette von DMC-Breitbandschleifmaschinen**, welche von großem Interesse für die Möbelindustrie und Zulieferer sind. Sie bieten hochproduktive Lösungen, um **raffinierte und hochgradig individuelle Oberflächen** zu erhalten. Ausgestattet mit Technologien, die sich perfekt in **Sergiani-Presslösungen** und Oberflächenlackierlösungen (**Superfici**) integrieren lassen, um alle Prozessanforderungen in Verbindung mit einer perfekten Oberflächenqualität erfüllen;
4. Die **neuen Softwarelösungen und die digitalen Dienstleistungen vom SCM Digital Integrated Woodworking Process**, die für alle Unternehmen der Branche entwickelt wurden - von fortschrittlichen Tischlereien bis hin zur Großindustrie und einen optimalen Datenaustausch ermöglichen was sowohl den Datentransfer von der Arbeitsvorbereitung betrifft als auch die Rückmeldung der Produktionsdaten.

DIE WICHTIGSTEN ERRUNGENSCHAFTEN VON SCM

Auch die Fachpresse aus dem DACH-Markt war bei den "SCM Innovationstagen" zahlreich vertreten. Auf der Pressekonferenz erläuterten **Marco Mancini**, CEO der SCM Group, **Pietro Gheller**, Sales Director von SCM, **Uwe Kosok**, Country Manager von SCM Deutschland, und **Christopher Moore**, Sales Director der deutschen Tochtergesellschaft, die positiven Zahlen der

Gruppe und der Division Holz für 2021 sowie die wichtigsten Strategien und Aussichten für das laufende Jahr, insbesondere für den DACH-Markt.

Im Jahr 2021 verzeichnete die SCM-Gruppe einen Umsatz von **750 Mio.** EUR und einen Auftragseingang von **900 Mio.** EUR, wovon mehr als **100 Mio.** EUR auf Ingenieurprojekte zurückzuführen waren.

Die Zahlen für die Division SCM Wood waren ebenfalls sehr positiv, mit einem Umsatzanstieg von 22% im Jahr 2020 und einem Anstieg von 10% im Jahr 2019.

Insbesondere für den DACH-Markt wird für 2021 ein Rekordiauftrag von **58 Millionen (+59 % gegenüber 2019)** erwartet. Ziel ist es, den Marktanteil mit einem strategischen Plan weiter auszubauen, der die Synergien zwischen den drei direkt geführten SCM-Tochtergesellschaften in den Ländern Deutschland (Nürtingen), Österreich (Ansfelden) und in der Schweiz (Luzern) stärkt und ein integriertes Management aller Kundenbetreuungsaktivitäten vorsieht, wobei die Besonderheiten der einzelnen Märkte gewahrt bleiben.

STRATEGIEN

Digitale Transformation, technologische Innovation und die Stärkung der Produktionszentren in Italien bleiben die Prioritäten der italienischen Gruppe.

Während des Pressegesprächs wurden auch einige wichtige Innovationen vorgestellt, die SCM vom 29. Juni bis 1. Juli in Rimini präsentieren wird: die neue **Windorflex**-Bearbeitungszelle für Fenster- und Türrahmen und das neue vollautomatische **Autostore**-Ersatzteillager, das im Rahmen der umfassenden Erweiterung und Modernisierung des Produktionsbereichs in Rimini geschaffen wurde.

Zu den weiteren technologischen Schwerpunkten, in die SCM weiterhin investiert, gehören die Holzbausysteme OIKOS und AREA sowie die kürzlich geschlossene Handelsvereinbarung mit dem schwedischen Unternehmen Randek, die es SCM ermöglicht, eine breite Palette von Lösungen für Balken, Wände, Rahmenwände und X-lam/CLT-Platten anzubieten.

Die **SCM Group** ist ein weltweit führender Anbieter von Technologien für die Bearbeitung einer Vielzahl von Materialien und industrieller Komponenten. Die Gesellschaften des Konzerns sind weltweit verlässliche Partner etablierter Unternehmen, die in verschiedenen Sektoren tätig sind: von der Möbelindustrie bis zum Bauwesen, von der Automobilindustrie bis zur Luft- und Raumfahrt, vom Schiffsbau bis zur Kunststoffverarbeitung.

SCM Group koordiniert, unterstützt und entwickelt ein industrielles Exzellenzcluster mit drei großen, hochspezialisierten Produktionszentren in Italien, einem Umsatz von über 750 Millionen Euro, mehr als 4.000 Angestellten und einer direkten Präsenz auf allen fünf Kontinenten.

SCM Group Presseabteilung:

Alessandra Leardini – alessandra.leardini@scmgroup.com

Tel. +39 0541 700230 - Mob. +39 344 3483015.

SCM Group Deutschland GmbH – Marketing und Kommunikation:

Julia Gatto – jgatto@scmgroup.com

Tel. +49 7022 9254-121