

Scm Group s'apprête à clôturer 2016 avec un chiffre d'affaires de près de 600 millions d'euros. Les mots d'ordre sont: l'innovation et la jeunesse.

Augmentation du chiffre d'affaires, investissements en Italie et sur les principaux marchés, d'importantes innovations produites. Andrea Aureli, PDG de Scm Group, fait le bilan de l'année à peine terminée.

En croissance par rapport à 2015, avec un chiffre d'affaires estimé proche des 600 millions d'euros, de nombreuses nouveautés sur le front des ressources humaines, de la production et de la présence à l'international. Voici les données qui résument l'année florissante de Scm Group, leader mondial dans le secteur des machines et composants industriels, référence indiscutable dans la production de systèmes pour l'usinage du bois, de l'aluminium, de matériaux composites, de plastique, marbre et verre; tout comme dans les composants industriels avancés, les composants métalliques, les armoires électriques, les électromandrins et les composants technologiques.

*"Nous pouvons dire que l'année 2016 a également été une année très positive" indique **Andrea Aureli, PDG de Scm Group** "et les données prévisionnelles de clôture nous le confirment. Nous enregistrons une augmentation considérable du chiffre d'affaires et nous nous apprêtons à **clôturer 2016 à près de 600 millions d'euros, dont plus de 400 millions dans le secteur du bois**. Un résultat qui confirme une croissance supérieure à celle du marché et la qualité des investissements que nous avons fait dans diverses parties du monde et en Italie. Sans jamais perdre de vue les deux éléments clés qui nous ont permis d'atteindre ces brillants résultats: l'innovation et la jeunesse".*

LA PRESENCE INTERNATIONALE

L'objectif atteint par Scm passe par la grande implication du groupe sur tous les marchés clés où il opère, excellent exemple de comment se réalise l'entreprise italienne dans le monde. Outre l'**Italie**, qui a, en effet, vu son chiffre d'affaires doubler par rapport à l'année précédente, Scm Group a continué à investir pour élargir et consolider sa propre présence au niveau international. Parmi les nouveautés 2016 les plus importantes, la consolidation d'une présence forte en Australie à travers l'acquisition du distributeur historique Gabbett, désormais à la tête de la filiale **Scm Group Australie** et la création d'un nouveau Hub à **Kuala Lumpur**, né de l'union des deux filiales de Singapour et de la Malaisie, qui renforce le groupe dans la zone asiatique.

L'**Asie** a été sans aucun doute une des zones où le groupe a obtenu des résultats significatifs, parmi lesquels **une importante commande en Chine** pour la réalisation d'une méga usine destinée à la production d'éléments d'ameublement pour le marché chinois, ou encore, en **Ouzbekistan**, où Scm a fourni des machines pour une usine entière à haute productivité pour la réalisation de 800 portes par tour de travail.

Les autres marchés importants restent les **USA** et l'**Europe** qui ont enregistré une augmentation significative en particulier dans les commandes de cellules et de systèmes industriels complets.

A ce jour, Scm Group a une part à **l'export de 90% avec une présence directe**, dans toute l'Europe, l'Amérique du Nord et du Sud, l'Asie, le Moyen-Orient et l'Australie, en plus des 3 principaux sites de production en Italie, pour un totale de 300.000 m² de surface.

L'INNOVATION: LE MOTEUR A PROPULSION DE SCM GROUP

L'**innovation** a été un des piliers Scm de 2016. Une mission que le groupe mène depuis toujours avec d'importants investissements en R&D et qui, cette année, a donné vie à d'importantes initiatives, parmi lesquelles le projet européen **Close to Customer**, à travers lequel l'entreprise a **présenté le nouveau concept de "Furniture on Demand"**, "Le Mobilier à la Demande". Une véritable révolution pour le secteur de l'ameublement, qui a pu toucher du doigt une nouvelle opportunité d'affaire à travers une installation pilote, réalisée par Scm au mois d'avril dernier dans le Centre Commercial de Brianza (Province de Milan): une véritable mini-usine en mesure de produire des meubles en direct pour les clients du Centre Commercial qui ont pu commander un meuble personnalisé en choisissant les mesures et couleurs grâce à une interface logicielle simple.

Il y a eu également de nombreuses **nouveautés en termes de produit** présentées par Scm Group dans les différents secteurs sur lesquels il opère, qui confirment le rôle de leader de l'entreprise qui, à travers ses propres technologies, accompagne l'excellence de ses clients dans la réalisation d'importantes œuvres pour de prestigieux marchés mondiaux, comme par exemple le **nouveau quartier général d'une des plus importantes entreprises high-tech des Etats-Unis**, un énorme complexe futuriste équipé de panneaux insonorisants, de parois en bois et de grandes baies vitrées, le tout réalisé avec les technologies Scm Group.

L'approche "**EASY & RESPONSIVE**" ("**SIMPLE & REACTIVE**") permet de relier les innovations Scm Group. Il s'agit d'un concept qui résume l'implication de l'entreprise envers le système de production dans le scénario de l'**Industrie 4.0**: des solutions intégrées et intelligentes, en mesure de conjuguer la possibilité de reconfigurer les flux de production pour répondre à la personnalisation du produit final demandé par le consommateur avec un monitoring avancé des systèmes pour en assurer la plus grande efficacité.

LES JEUNES ET LA FORMATION

Un second élément distingue l'œuvre de Scm Group en 2016. Il s'agit de son **grand intérêt envers les jeunes**, qui donne vie à la campagne "*Nous voulons que vous nous recrutiez*" lancée en octobre et née de l'objectif d'attirer de nouveaux talents en provenance de grosses universités. A ce jour, le groupe compte **3.300 employés à travers le monde**, soit une augmentation d'environ **200 personnes au cours de l'année 2016**.

Une attention particulière a depuis toujours été portée par l'entreprise envers le monde de la jeunesse et de la formation dans tous les secteurs.

De nombreux projets soutenus et promus, comme la collaboration avec l'Institut Bruno Carniello de Brugnera dans le Frioul où cette année Scm a fourni un centre d'usinage pour l'enseignement et celle avec l'une des plus importantes écoles allemandes pour l'usinage de la pierre Steinzentrum Wunsiedel, qui a choisi la technologie italienne.

"Le succès d'une entreprise arrive quand ce sont surtout les personnes, pas seulement les chiffres, qui soutiennent une histoire gagnante. Scm Group opère depuis plus de 65 ans sur le marché international, générant culture, avant même les machines. Un groupe solide, qui a fait des personnes un de ses six facteurs clés", indique Andrea Aureli. *"Investir dans le capital humain et sur les jeunes signifie investir dans le futur et je suis sûr que notre implication dans cette direction nous permettra de continuer à mener le développement de ce secteur pour encore très longtemps".*

Profil SCM GROUP

Leader mondial dans le secteur des machines et composants industriels.

Chiffre d'affaires 2016: proche des 600 millions d'€ (513 millions d'€ en 2015) avec une solide position financière

Export: 90%

Employés: 3.300

Surface totale: 300.000 m²

Siège: Rimini, Italie

Secteurs de référence:

- machines pour l'usinage du bois avec un chiffre d'affaires supérieur à 400 millions d'€;
- machines pour l'aluminium, les matériaux composites et le plastique avec un chiffre d'affaires supérieur à 70 millions d'€;
- machines pour le verre, la pierre et le métal;
- composants : composants métalliques, armoires électriques, électromandrin et composants technologiques.

Pour tout complément d'information:

SCM GROUP FRANCE - Laetitia KPANOU, assistante marketing

Tél.: 04 72 66 23 08 - mail : lkpanou@scmgroup.com