

Scm Group apunta a tener un cierre del 2016 con aproximadamente 600 millones. Palabra clave: innovación y juventud.

Aumento de facturado, inversiones en Italia y sus principales mercados, importantes innovaciones de producto. Andrea Aureli, CEO de Scm Group, traza un balance del año apenas terminado.

Un crecimiento respecto al 2015, con un facturado estimado aproximado a los 600 millones de Euro, numerosas novedades en frente a los recursos humanos, de la producción y en la presencia internacional. Estos son los datos que sintetizan el año positivo de Scm Group, leader mundial en el sector de las maquinas y componentes industriales, punto de referencia incluso en la producción de instalaciones para la elaboración de la madera, aluminio, compuestos, plástico, metal, cuadros eléctricos, electro porta brocas y componentes tecnológicos.

*“Podemos decir que incluso el 2016 ha sido un año muy positivo” comenta Andrea Aureli, CEO de Scm Group“ y los datos provisionales de cierre que lo confirman. Registramos un relevante aumento del facturado y apuntamos a **cerrar el 2016 con cerca de los 600 millones de Euros**, de los cuales **más de 400 millones en el sector de la madera**. Un resultado que confirma un crecimiento superior a la media del mercado y la calidad de las inversiones que hemos hecho en diferentes áreas del mundo y en Italia. Sin perder nunca de vista los dos elementos claves que nos han permitido alcanzar estos resultados brillantes: la innovación y los jóvenes”.*

LA PRESENCIA INTERNACIONAL

La meta alcanzada por Scm, pasa por un gran empeño del grupo en todos los mercados claves en los que opera, ejemplo excelente de como se realiza la empresa italiana en el mundo. Además de **Italia** efectivamente, que ha visto un redoble de facturado respecto al año precedente, Scm Group ha continuado invirtiendo para ampliar y consolidar la propia presencia a nivel internacional. Entre las novedades más importantes del 2016, la consolidación del presidio en Australia mediante la adquisición del dealer histórico Gabbett, todavía al mando de la filial **Scm Group Australia** y la creación de un nuevo Hub en **Kuala Lumpur**, nacido de la unión de las dos filiales de Singapur y Malasia, que refuerza el grupo en el área asiática.

Asia ha sido sin duda una de las áreas donde el grupo ha conseguido resultados significativos, entre los cuales **un pedido importante en China** para la realización de una mega factoría destinada a la producción de mobiliario para el mercado chino, o todavía, en **Uzbekistán**, donde Scm ha provisto maquinas para una fabrica entera de alta productividad de 800 puertas por turno de trabajo.

Otros mercados permanecen como **USA** y **Europa** que han registrado un incremento significativo en particular en los pedidos de celdas e instalaciones industriales completas.

A día de hoy Scm Group tiene una cuota de **exportación del 90 % con presencia directa**, en toda Europa, Norte y Sur América, Asia, Oriente Medio y Australia, además de los tres principales polos productivos en Italia, por un total de 300.000 m2 de superficie.

INNOVACIÓN: EL MOTOR PROPULSIVO DE SCM GROUP

La **innovación** ha sido uno de los pilares de SCM del 2016. Una misión que el grupo lleva adelante desde siempre con grandes inversiones en R&S y que este año ha dado vida a importantes iniciativas, entre ellas el proyecto europeo **Close to Customer**, mediante el cual la empresa **ha presentado el nuevo concepto de “Furniture on Demand”**, “El Mueble a petición”. Una verdadera y propia revolución para el sector del mobiliario, que ha podido tocar con la mano una nueva oportunidad de negocio mediante una instalación piloto, realizada por Scm en el mes de abril en el interior del Centro Comercial Brianza (Milán): una verdadera y propia mini-factoría en grado de producir muebles “live” para los clientes del Centro Comercial que han podido pedir un mueble personalizado escogiendo medidas y colores mediante un simple interface software.

Numerosas también son las **novedades de producto** presentadas por Scm Group en los diferentes sectores que opera, que confirman el rol de leadership de la empresa que, mediante las propias tecnología, acompaña la excelencia de los propios clientes en la realización de importantes obras para prestigiosas marcas mundiales, como por ejemplo el **nuevo cuartel general de una de las más importantes empresas high-tech de los Estados Unidos**, un enorme complejo futurístico decorado con paneles insonorizantes, paredes de madera y enormes vidrieras, todos realizados con tecnología Scm Group.

Para comunicar las innovaciones de Scm Group es el acercamiento "**EASY & RESPONSIVE**", concepto que resume el empeño de la empresa hacia el sistema productivo en el escenario **Industria 4.0**: soluciones integradas e inteligentes, en grado de conyugar la posibilidad de reconfigurar los flujos productivos para responder a la personalización del producto final requerido por el consumidor con una monitorización avanzada de las instalaciones para asegurar siempre la máxima eficacia.

LOS JOVENES Y LA FORMACIÓN

Segundo elemento que ha caracterizado la realización de Scm Group en el 2016 ha estado el **gran interés hacia los jóvenes**, que ha dado vida a la campaña de employer branding "*Queremos que nos contrates*" lanzada en octubre ha nacido con el objetivo de atraer talentos de importantes Universidades. Hasta hoy el grupo cuenta con **3.300 empleados en todo el mundo**, en crecimiento de **aproximadamente 200 personas en el transcurso del 2016**.

Una atención particular hacia el mundo de los jóvenes y de la formación que la empresa lleva hacia delante desde siempre en todos los ámbitos empresariales.

Son numerosos los proyectos sostenidos y promovidos, como la colaboración con el Instituto Bruno Carniello de Brugneraen Fiurli donde este año Scm ha abastecido un centro de trabajo para la didáctica de los chicos, es una de las escuelas más importantes alemanas en el trabajo de la piedra Steinzentrum Wunsiedel, que ha elegido la tecnología italiana.

"El éxito de una empresa llega cuando hay sobre todo las personas, no solo los números, para poder sostener una historia vencedora. Scm Group opera desde hace 65 años en el mercado internacional, generando cultura, todavía antes que las máquinas. Un grupo sólido, que ha hecho de las personas uno de sus factores clave", comenta Andrea Aureli. "Invertir en capital humano y en los jóvenes significa invertir en el futuro y estoy seguro que nuestro empeño en esta dirección nos permitirá continuar a guiar el desarrollo de este sector todavía por un largo tiempo."

SCM GROUP perfil

Leader mundial en el sector de las maquina y de los componentes industriales.

Facturado 2016: aproximadamente los 600 millones de € (513 millones de € en el 2015) con una solida posición financiera

Exportación: 90%

Empleados: 3.300

Superficie total: 300.000 m²

Headquarters: Rimini, Italia

Sectores de referencia:

- maquinas para la elaboración de la madera con facturado superior a los 400 millones de €;
- maquinas para aluminio, compuestos y plástico con facturado superior a los 70 millones de €;
- maquinas para vidrio, piedra y metal;
- componentes: fusiones en ghisa, carpintería metálica, cuadros eléctricos, electro porta brocas los componentes tecnológicos.