



Italie

Piemme Arredamenti : exporter pour surmonter la crise du meuble

En Italie, le meuble n'est pas sorti de la crise mais les fabricants de mobilier, comme les constructeurs de machines à bois, bénéficient de la bonne tenue des exportations. Piemme Arredamenti est une de ces petites sociétés transalpines du meuble qui a mis sur les marchés extérieurs, parmi lesquels la France figure au premier rang.



(lire l'encadré : "Les exportations, moteur des fabricants italiens de machines à bois"). C'est sur ce créneau des exportations que la famille Primavera a vu son salut. Avec son frère Mauro, Marco Primavera dirige une petite usine dans la région de Florence, en Toscane. L'entreprise, qui occupe une quinzaine de salariés, compte pas moins de cinq membres de la famille dans son effectif. Elle réalise des composants, principalement à base de panneaux bois, pour l'ameublement et l'agencement.

Exportations et haut de gamme

L'histoire de Piemme Arredamenti s'amorce au commencement des années 1960. "Notre père a débuté par la fabrication de meubles de cuisines, fenêtres, portes... C'était une petite affaire de quatre salariés qui travaillait essentiellement à l'échelle régionale", indiquent les deux frères Primavera.

Quand ceux-ci intègrent l'entité familiale, 25 années se sont écoulées depuis sa fondation. Comme à chaque changement

Piemme Arredamenti, une société italienne familiale.

de génération, la petite structure artisanale va bénéficier d'un nouvel élan. "Nous nous sommes d'abord orientés vers la fabrication d'intérieurs de camions d'épicerie en produisant des éléments à base de panneaux de particules, de MDF et de métal." Puis,

✓ ZOOM

Piemme Arredamenti, l'entreprise en bref

Dénomination : Piemme Arredamenti SRL
Localisation : Figline Valdarno, 50063 Firenze (Italie)
Statut juridique : Société à responsabilités limitées
Dirigeants : Marco et Mauro Primavera
Effectif : 12 salariés
Activités : usinage de panneaux
Produits : éléments et composants d'ameublement pour agencement et aménagement d'intérieurs
Matériaux utilisés : panneaux de particules bruts, mélaminés, MDF, OSB, contreplaqués, placages bois...
Marchés : boutiques de luxe, bijouteries, grande distribution, pharmacies, banques, stands d'exposition...
Positionnement : haut de gamme
Types de clients : prescripteurs, designers, architectes d'intérieur...
Mode de commercialisation : B to B
Exportations : 100% du CA
Principaux pays clients : France, Suisse, Inde, Europe, USA, Russie...

les deux frères ont lancé des fabrications de meubles destinées à de grands centres commerciaux répartis dans toute l'Italie.

«*Nous avons ensuite évolué vers le haut de gamme en fournissant des meubles pour la décoration et l'agencement de boutiques des grands noms italiens de la mode.*»

L'aménagement du décor était conçu par des donneurs d'ordres designers. Piemme Arredamenti, pour sa part, se chargeait de l'ensemble de la fabrication des éléments, notamment en les dessinant à l'aide du logiciel de DAO Solid Edge.

La France en premier marché

Mais en 2008, la crise a causé de graves dommages dans l'économie italienne et tout le secteur du meuble en a subi les conséquences. «*Face à la chute de nos marchés, nous avons commencé à exporter en procédant étape par étape car cela n'a pas été facile de modifier nos habitudes.*»

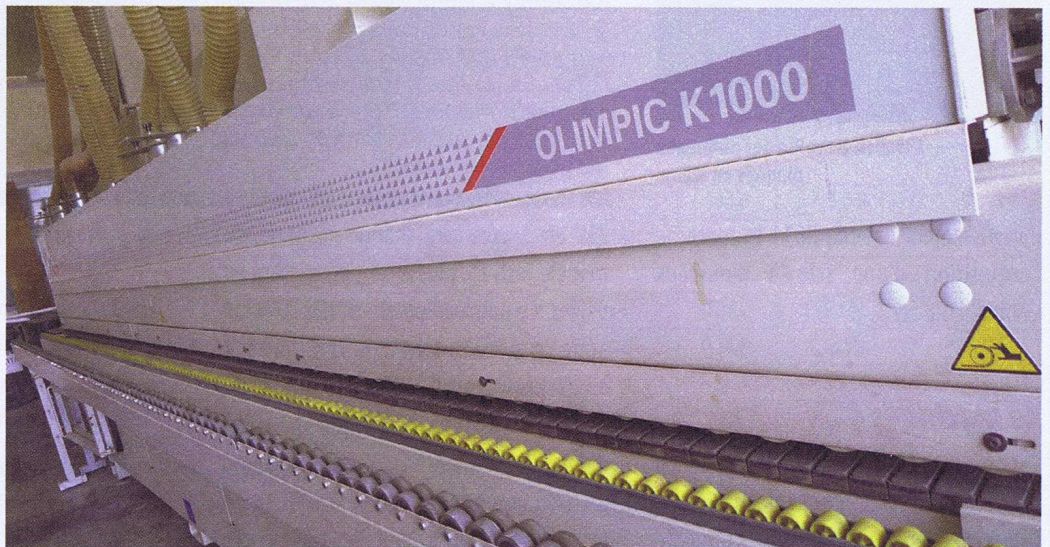
S'il faut en croire les deux frères, la nouvelle stratégie a été payante car, aujourd'hui, le fabricant italien réalise pratiquement 100% de ses ventes à l'étranger.

Tous les composants de mobilier entrant dans l'aménagement de lieux de ventes sont commercialisés par des agences et architectes d'intérieur très connus dans le design contemporain. «*Nous travaillons uniquement sur commandes et pour des produits très personnalisés.*» La France se présente actuellement comme le principal débouché de Piemme Arredamenti, son mobilier décorant quelques grands magasins parisiens (Le Bon Marché, Les Galeries Lafayette, Le Printemps...).

«*Un de nos points forts est d'avoir investi très tôt dans les technologies modernes.*» Marco et Mauro Primavera disent qu'ils ont acheté leur première machine à CN en 1996 et que depuis cette époque, ils ont renouvelé régulièrement leur parc d'outils à CN. Ainsi, le dernier



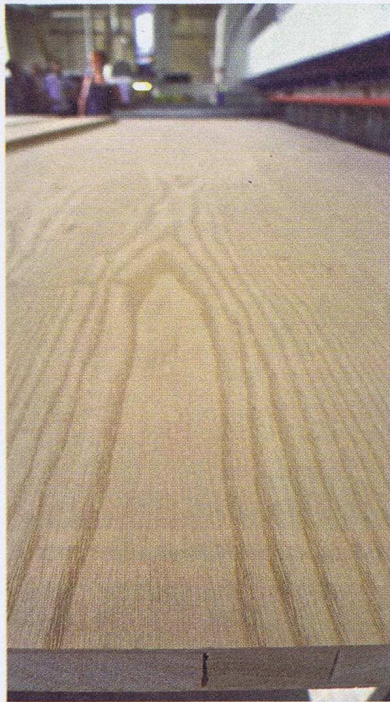
La scie à panneaux Gabbiani Galaxy 3 acquise en 2014.



Les plaquages de chants se font sur une Olimpic K1000.



La 3 axes Tech Z30 sera bientôt remplacée par une 5 axes Tech Z5.



L'italien travaille des panneaux plaqués en frêne.

investissement date de 2014 et concerne l'acquisition d'une scie à panneaux Gabbiani Galaxy 3.

Un parc complet de machines à CN

Cet effort de modernisation se poursuivra à l'automne 2015. Une perceuse à CN Cyflex HP, opérant sur les grandes séries de panneaux, remplacera une Morbidelli Zenith C. Par ailleurs, un centre SCM Tech

✓ ZOOM

Les exportations, moteur des fabricants italiens de machines à bois

"En 2014, nous sommes revenus à de bons niveaux d'activités. Le démarrage de 2015 a été plus laborieux, mais nous observons maintenant un début d'amélioration." Le constat des dirigeants de la fabrique d'éléments de mobilier Piemme Arredamenti rejoint celui d'Acimall. L'interprofession des constructeurs transalpins de technologies et machines à bois note que le marché italien peine à retrouver son rythme d'avant crise malgré quelques signes d'espoir entrevus en 2014.

Tous les fabricants de meubles en Italie ne sont pas comme Piemme Arredamenti qui vient encore d'investir dans 2 postes à CN. Heureusement, pour les constructeurs de machines à bois, il y a les exportations. L'année dernière, celles de l'Italie ont progressé 2 fois plus vite que celles des Allemands.

Ces derniers demeurent cependant les leaders mondiaux des exportateurs de machines à bois (1,8 milliard d'euros exportés en 2014), devant l'Italie (1,2 milliard d'euros). Les USA, premier débouché pour les machines à bois, ont vu leurs importations grimper de 18,1% en 2014 (à 1 milliard d'euros). La Russie, malgré les sanctions économiques occidentales, garde sa seconde place (+4,5% d'importations à 0,554 milliard d'euros), suivie par l'Allemagne (+5,8% à 0,4 milliard). La France pointe en sixième position mondiale des importateurs de machines à bois, et demeure un marché attractif (+9,1% en 2014 à 0,25 milliard d'euros).

Ce contexte international actif est une bonne nouvelle pour les constructeurs italiens de machines à bois, les exportations représentant 70% de leur CA évalué à 1,5 milliard d'euros. La branche emploie 9.000 salariés, et continue sa progression (+13,5% de commandes au premier trimestre 2015). Ce résultat positif – en dépit de la faiblesse de la demande intérieure italienne (-10,3% au premier trimestre 2015) – et de la concurrence croissante des asiatiques, est uniquement à mettre au crédit des exportations de technologies et de machines à bois. Celles-ci ont bondi de 19,1% au premier trimestre.

Z30 en 3 axes sera changé au profit du modèle Tech Z5, plus récent et agissant en 5 axes. Ce nouveau poste, en duo avec un autre centre SCM Accord 40 TVN (lui aussi en 5 axes), offrira plus de flexibilité et de possibilités d'usinages (perçage, défonçage, découpe...). D'autres machines à CN du groupe SCM équipent également les ateliers du fabricant italien qui a choisi une Olimpic K1000 pour ses placages de chants.

Les dirigeants de Piemme Arredamenti évoquent leurs 9 machines à CN achetées au total chez SCM, d'après eux simples d'emploi, adaptées à leurs besoins (customisation), le tout doté d'un SAV rapide, efficace et de proximité. *"Nous voulions devenir plus productifs et rapides en fabrication car nous avons des obligations de haute précision dans nos assemblages bois-métal."*

Nantie d'un parc de machines modernes, la famille Primavera voit l'avenir avec confiance. Leur société Piemme Arredamenti possède une réelle renommée et joue sur sa notoriété. *"La crise a été rude, les plus sérieux d'entre nous ont survécu. De ce fait, le marché se partage entre moins d'acteurs."* Cette petite unité familiale entreprenante compte sur une équipe resserrée de collaborateurs fidèles et chevronnés. *"Et avec nos enfants Enrico et Valentino déjà opérationnels parmi nous, la relève est assurée"*, soutiennent les deux frères Primavera.

Piemme Arredamenti vise des agencements haut de gamme.

De notre correspondant
Al Arter

