

SCM baut seine Präsenz in der DACH-Region noch weiter aus

Das neue Projekt der italienischen Unternehmensgruppe sieht eine vereinigte und integrierte Verwaltung aller Customer-Care-Aktivitäten für die SCM-Filialen in Deutschland, Österreich und der Schweiz vor. Der Dienst am Kunden soll noch weiter verstärkt werden, damit für jeden Markt ein direkter, zeitnaher und kompletter Service gewährleistet ist.

SCM investiert weiterhin in die DACH-Märkte, in denen es bereits drei direkte Filialen hat (Nürtingen in **Deutschland**, Ansfelden in **Österreich** und Rothenburg in der **Schweiz**). Das neue Projekt, das nun von der italienischen Unternehmensgruppe umgesetzt wird, entstand aus der strategischen Vision, **die Kunden in den Mittelpunkt jeder Entscheidung** zu stellen. Das Ziel ist, den Support für die Partnerunternehmen weiter zu verstärken, um den Kunden eine **direkte, engmaschige, zeitnahe und komplette** Begleitung zu bieten.

Um dies zu erreichen, wurden die lokalen Teams in den verschiedenen Filialen der DACH-Region potenziert und alle Aktivitäten der Kundenbetreuung optimiert, indem sie nun direkt von **SCM Deutschland** koordiniert werden. SCM Deutschland ist eine der ältesten und solidesten Filialen der Gruppe, seit mehr als vierzig Jahren ein wichtiger Bezugspunkt für die gesamte holzverarbeitende Industrie in Deutschland.

Die Synergien zwischen den Filialen werden nochmals verstärkt und alle Funktionen des Kundendienstes, die vorher von Italien aus stattfanden, werden unter der „Regie“ von SCM Deutschland koordiniert. Kunden aus Österreich bekommen mit dem Zugang zu der bestehenden Servicehotline einen noch breiteren Telefon- und Ersatzteilsupport. Gleichzeitig werden die **lokale Identität** und die **spezifischen Anforderungen** der Märkte Österreichs und der Schweiz berücksichtigt, sowohl im Bereich der kommerziellen Beratung und der Unterstützung bei der Geschäftsentwicklung der Partnerunternehmen als auch in Bezug auf die Unterstützung der lokalen Service – und Vertriebsstrukturen.

Diese Änderungen bieten **große Vorteile für alle drei Märkte**. Die Kunden in Deutschland haben die Sicherheit, auf einen noch effizienteren und engmaschigeren Service durch ein lokales Team aus hoch spezialisierten Profis im Bereich der Technik und des Vertriebs zählen zu können, und für die Kunden in Österreich und in der Schweiz besteht nun die Garantie eines noch schnelleren und qualifizierteren Kundendienstes.

Die Investition von SCM ist noch zukunftsweisender, wenn man den hervorragenden Trend und den starken Wunsch nach technologischer Innovation betrachtet, der in der Holzindustrie seit Beginn des Jahres 2021 festgestellt werden konnte. Mit einem **Wachstum im Auftragseingang von über 80%** sowie einer Umsatzsteigerung von 38% im ersten Halbjahr und deutlich steigenden Zahlen in der DACH-Region bestätigt sich SCM wieder einmal als besonders wichtiger Partner für die gesamte Branche, vom Handwerker bis hin zur großen Industrie. Mit seiner international größten und komplettesten Produkt- und Dienstleistungspalette erfüllt SCM jeden Bedarf in der Holzverarbeitung.

Die **Scm Group** ist weltweit führend in Technologien für die Bearbeitung einer Vielzahl von Werkstoffen: Holz, Kunststoff, Glas, Stein, Metall und Verbundstoffe sowie in industriellen Komponenten. Die Firmen der Gruppe sind weltweit zuverlässige Partner namhafter Industrieunternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen: von der Möbelindustrie bis zum Bauwesen, von der Automobilindustrie bis zur Luft- und Raumfahrt, vom Schiffsbau bis zur Bearbeitung von Kunststoffen.

Die Scm Group koordiniert, unterstützt und entwickelt ein industrielles System der Exzellenz, das 3 große, hochspezialisierte Produktionszentren in Italien, die direkte Präsenz auf den fünf Kontinenten sowie über 3700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter umfasst.

Pressestelle

Alessandra Leardini – alessandra.lear dini@scmgroup.com Tel. +39 0541 700230 - mob. +39 344 3483015.