

40 Jahre SCM Deutschland: Jubiläums-Open House in Nürtingen

Vier Jahrzehnte konsequenter Entwicklung mit einem Ziel: Kunden ganzheitlich zu begleiten

Vor 40 Jahren gründete SCM seine deutsche Tochtergesellschaft und legte damit den Grundstein für eine Entwicklung, die den Standort Nürtingen heute zu einem der wichtigsten Kompetenzzentren der Unternehmensgruppe außerhalb Italiens macht. Dieses Jubiläum feiert SCM Deutschland am 23. und 24. September mit einem Jubiläums-Open-House in seinem Technology Center. Besucher erwartet die Gelegenheit, moderne Fertigungstechnologien im praktischen Einsatz zu erleben und sich gemeinsam mit den SCM-Experten über Lösungen für ihre individuellen Anforderungen auszutauschen.

Die Geschichte von SCM auf dem deutschen Markt begann jedoch deutlich früher. Bereits in den 1960er-Jahren war die Unternehmensgruppe über lokale Vertriebspartner in Deutschland vertreten. Innerhalb weniger Jahre entwickelte sich Deutschland zu einem der wichtigsten europäischen Märkte und über lange Zeit zum größten Exportmarkt von SCM außerhalb der USA. Mit der kontinuierlichen Präsenz auf der LIGNA seit ihrer ersten Ausgabe im Jahr 1975 unterstrich SCM die strategische Bedeutung dieses Marktes und baute seine Aktivitäten konsequent aus.

Die Gründung der SCM-D Holzbearbeitungsmaschinen GmbH im Jahr 1986 markierte einen wichtigen Schritt zum Ausbau der direkten Präsenz der Unternehmensgruppe in Deutschland. Vertrieb, technischer Service, Ersatzteilversorgung und Schulungen wurden erstmals in einer eigenen Landesgesellschaft gebündelt. Parallel dazu war die Novorex GmbH als Spezialanbieter für CNC-Bearbeitungszentren tätig. Die spätere Integration von Novorex sowie die Zusammenführung aller Vertriebs-, Service- und Supportaktivitäten in Nürtingen markierten weitere Meilensteine auf dem Weg zu einer zentralen Organisation für die gesamte DACH-Region.

Mit jeder Entwicklungsstufe verfolgte SCM dasselbe Ziel: näher an den Kunden zu sein und Vertrieb, Anwendungstechnik, Service sowie Ersatzteilversorgung an einem Standort zusammenzuführen. Ein wichtiger Schritt war dabei der Bezug des neuen Headquarters im Jahr 2003, in dem Vertrieb, Showroom, Ersatzteillager und technischer Service erstmals unter einem Dach vereint wurden. Die umfassende Modernisierung und Erweiterung des Technology Centers im Jahr 2023 setzte diese Entwicklung konsequent fort. Die Ausstellungsfläche wuchs um rund 60 Prozent auf heute 1.200 Quadratmeter. Ergänzt um eine Digital Corner bildet das Technology Center heute das gesamte Spektrum moderner Holzbearbeitung ab – von Maschinen über Software bis hin zu digitalen Services.

Genau diese Entwicklung macht das Jubiläums-Open-House erlebbar. Im Technology Center präsentiert SCM ein breites Spektrum an Technologien für die Holzbearbeitung, vom Zuschnitt über CNC-Bearbeitung, Kantenanleimen und Schleifen bis hin zur klassischen Schreinereitechnik. In Live-Vorführungen erleben Besucher die Maschinen im Einsatz und können sich direkt von ihrer Leistungsfähigkeit und den Bearbeitungsergebnissen überzeugen. Produktspezialisten und Anwendungstechniker stehen für individuelle Gespräche zur Verfügung und beraten zu konkreten Anforderungen sowie passenden Maschinenkonfigurationen. Ergänzt wird die Ausstellung durch die Digital Corner, in der SCM Softwarelösungen und digitale Services für die Produktion präsentiert.

„Unser Technology Center hat sich gemeinsam mit den Anforderungen unserer Kunden weiterentwickelt. Heute können wir hier moderne Fertigungstechnologien im praktischen Einsatz

zeigen und gemeinsam mit unseren Kunden die passende Lösung für ihre individuellen Anforderungen erarbeiten. Dass wir dies im Rahmen unseres 40-jährigen Jubiläums präsentieren können, macht das diesjährige Open House für uns zu etwas Besonderem“, sagt Giovanni Masino, Geschäftsführer der SCM Group Deutschland GmbH.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter: [Open House: 40 JAHRE SCM DEUTSCHLAND](#)

Die **Scm Group** zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Technologien zur Bearbeitung einer Vielzahl von Materialien, darunter Holz, Aluminium, Kunststoff, Glas, Stein, Metall und fortschrittliche Werkstoffe, sowie von industriellen Komponenten. Die Unternehmen der Gruppe agieren weltweit als besonders zuverlässige Partner führender Branchen in zahlreichen Produktsegmenten – von Möbel bis Bau, von Automotive bis Aerospace und von Yachtbau bis Kunststoffbearbeitung.

Der Konzern koordiniert, unterstützt und entwickelt ein System industrieller Exzellenz mit hochspezialisierten und integrierten Produktionsstandorten in Italien sowie weiteren Standorten in Deutschland, den Vereinigten Staaten und Brasilien, an denen für die lokalen Märkte produziert wird.

Mit einem Umsatz von 900 Millionen Euro, mehr als 4.000 Mitarbeitenden und einer direkten Präsenz auf fünf Kontinenten gehört die Scm Group zu den bedeutendsten Unternehmen ihrer Branche.

Press Office: press@scmgroup.com

Communications Scm Group:

Alessandra Leardini – alessandra.leardini@scmgroup.com

tel. +39 0541 700230 - mob. +39 344 3483015