



Italie

Tino Sana, nec plus ultra de l'agencement italien



Tino Sana est un des grands noms de l'agencement en Italie. Son fondateur a placé au centre de ses préoccupations l'excellence, la tradition et la transmission des savoir-faire de la menuiserie italienne. Devenu agencier haut de gamme, cette société spécialisée dans l'aménagement de bateaux de croisière de luxe a su mettre les process industriels et les machines à CN au service de ses compétences d'artisan moderne.

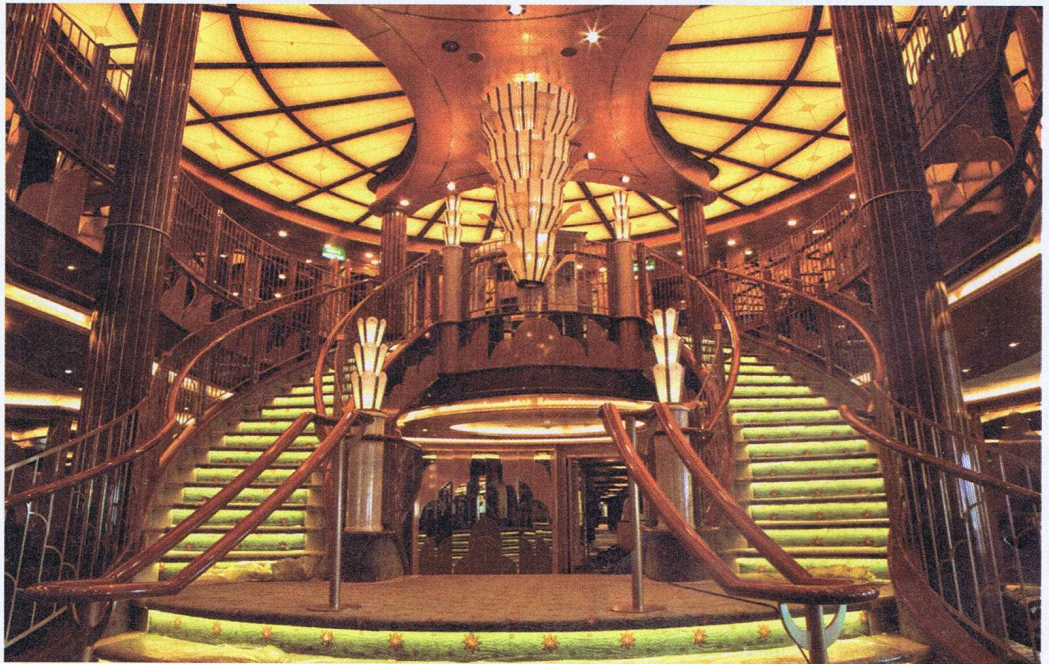
conception par ordinateur et de fabrication par machines à CN. Cette société qui revendique une renommée internationale a su garder son identité familiale. Elle résulte du génie de son fondateur, Constantino Sana – d'où la dénomination Tino Sana. On pressent que dans son domaine de prédilection, le personnage est une sorte de visionnaire et un vrai passionné (lire l'encadré : "Un musée des traditions du bois et une école de menuisiers tournée vers l'avenir"). D'abord simple menuisier-charpentier au début des trente glorieuses, puis dirigeant avisé d'une entreprise qui a grandi sous sa houlette, il a ensuite transmis la direction de cette affaire florissante à ses deux fils Guido et Gianpaolo.

"Nous sommes des artisans du bois bénéficiant des technologies modernes", déclare Guido Sana.



L'aménagement du Queen Elisabeth, une des facettes du monde de Tino Sana.

S'il y a un agencier à voir en Italie, c'est Tino Sana qu'il faut visiter. Ici, dans la banlieue nord de Bergame et avec cet agencier italien, en à peine un demi-siècle, nous sommes passés du monde de la menuiserie classique à celui du design contemporain. Un monde où la décoration et les aménagements d'intérieur du XXI^e siècle sont à des années lumières de celui des meubles d'antan. Tino Sana illustre à merveille ce que les créateurs et les fabricants italiens de mobiliers sont aujourd'hui capables de faire. Cette entreprise est l'exemple même des mutations que traverse le meuble italien dans l'approche du design des réalisations. Elle témoigne aussi des évolutions dans l'utilisation des essences et des types de bois et dans l'emploi, désormais banalisé, des nouvelles technologies de





Un des derniers investissements de l'agenceur italien : un poste d'usinage à CN Morbidelli Author m400 agissant en 5 axes.

Sana ne serait sans doute pas une société employant actuellement près de 160 salariés pour un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros. *"L'approche de notre métier n'a pas variée. Nous sommes toujours des artisans travaillant à la commande et sur de petites séries. Mais, en investissant dès 1993 dans un centre à commandes numériques, nous avons compris ce que les nouvelles technologies nous offraient en possibilités d'évolution vers la fabrication industrielle."*

Tout a commencé assez classiquement : une petite menuiserie-charpenterie de proximité opérant avec une poignée de partenaires. Rapidement, Tino Sana a ressenti le besoin de s'émanciper et de voler de ses propres ailes. *"Mon père était artisan dans l'âme, il fabriquait des meubles à la commande, jamais en grandes séries"*, nous dit Guido Sana.

avons en portefeuille neuf nouveaux projets à réaliser d'ici 2018", affirme Guido Sana. Si son dirigeant n'avait pas intégré l'importance que les machines à commandes numériques pouvaient représenter pour l'évolution de l'entreprise, Tino

Les nouvelles technologies à CN au service de l'artisan moderne

Guido Sana tient à préciser que, dès le début, l'entreprise familiale a fait confiance au groupe SCM. Pas étonnant

✓ ZOOM

Un musée des traditions du bois et une école de menuisier tournée vers l'avenir

Tino Sana a été un visionnaire. Il a senti, bien avant beaucoup d'autres, le glissement de son métier de menuisier vers celui d'agenceur. Il a aussi compris l'intérêt de l'informatique pour ses créations, et des machines numériques pour ses fabrications. Ce chef d'entreprise a aussi été un passionné convaincu de la transmission des savoirs traditionnels et de l'acquisition des techniques modernes. La fondation du musée Tino Sana (1) et l'école de menuiserie, toutes deux attenantes à l'usine d'Almenno San Bartolomeo, attestent de cette double volonté. Le musée témoigne des savoir-faire anciens et des évolutions des métiers du bois depuis environ une centaine d'années dans la région de Bergame. Tino Sana a voulu rendre hommage à ses pairs et aux artisans de la branche dans un esprit d'ouverture et de mémoire.

Il s'agit aussi d'un magnifique instrument de promotion du bois et de ses métiers, à travers une collection exceptionnelle de machines-outils anciennes, et d'expositions thématiques. Homme de consensus, Tino Sana a obtenu le soutien d'autres sociétés du bois qui ont collaboré à cette fondation unique en son genre en Italie et peut être même en Europe.

L'originalité de ce lieu réside aussi dans la cohabitation d'époques et de pratiques différentes. Si le musée fait référence au passé, l'école de menuiserie fondée par Tino Sana est résolument tournée vers l'avenir. Elle bénéficie de partenaires qui la soutiennent aux plans technique et financier. C'est le cas du groupe SCM qui fournit des machines, y compris un centre d'usinage à commandes numériques.

Dans le domaine pédagogique, la région de Bergame (2) apporte sa contribution à l'élaboration des programmes et à la rémunération des enseignants. Quant à la fédération professionnelle Cofindustria, elle agit comme conseiller technique et donne des orientations sur le contenu des cours et la nature des diplômes, afin que les niveaux de qualification correspondent aux besoins réels des artisans et des industriels du secteur.

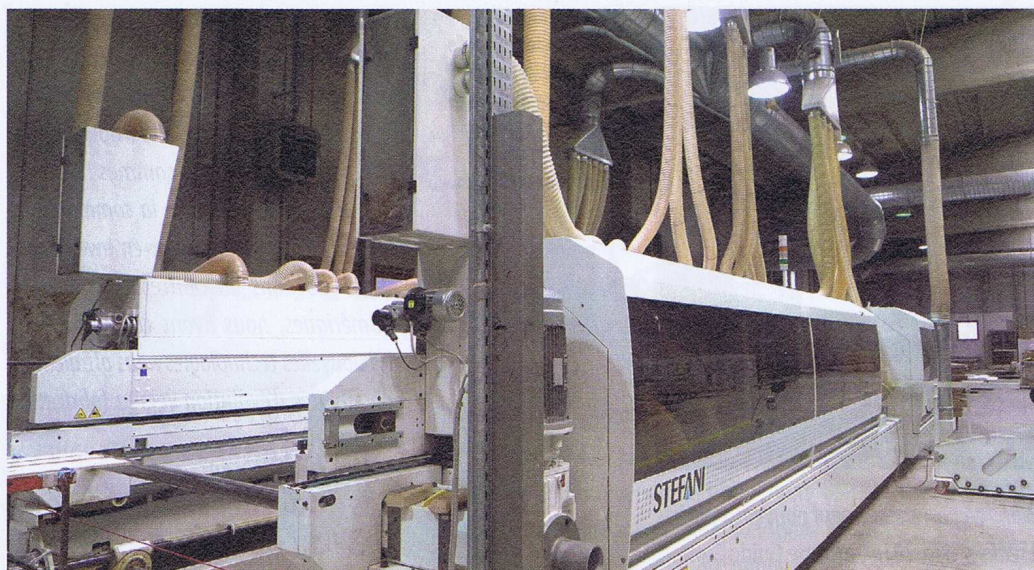
L'école de menuiserie a été créée en 2006. Elle compte aujourd'hui une centaine d'élèves. Le cursus se déroule sur 4 années d'études avec un souci de former des jeunes opérationnels à l'issue de leur formation. Courant 2016, l'école proposera une formation spéciale de 4 mois destinée aux architectes-prescripteurs pour leur faire découvrir les essences, le bois, ses applications, ses modes d'emplois... Enfin, depuis octobre 2015, l'école de menuiserie Tino Sana dispose d'un nouveau bâtiment qui doit lui permettre d'améliorer encore la qualité de ses enseignements.

(1) Museo Del Falegname Fondazione – (2) Azieda Bergamasca Formazione

Agenceur de bateaux de croisière de luxe

Les années 1970 ont été celles du développement de l'entreprise à partir de son cœur de métier : la fabrication de meubles. Tout s'est précipité lors de la décennie suivante quand Tino Sana a décroché de gros contrats pour réaliser des aménagements de paquebots de luxe, certaines commandes pouvant atteindre l'agenceur de 600 cabines et plus sur un seul navire. L'extension des moyens de production avec, notamment, la construction de nouveaux ateliers sur le site que Tino Sana a toujours occupé à Almenno San Bartolomeo, s'imposait.

C'est donc à cette époque que le petit menuisier artisan de Bergame est devenu un agenceur spécialisé dans l'aménagement de palaces flottants. Aujourd'hui, Tino Sana est un nom reconnu internationalement dans le monde des navires de croisière de luxe. *"Nous aménageons en moyenne trois bateaux par an et nous*



Une plaqueuse de chants Stefani opère sur deux bords.

Ponçage de préfinition avant application de peinture sur un poste DMC à CN.



Pour les étapes de finition, une ligne de peinture Cefla.

donc, que le parc machines des ateliers de la banlieue de Bergame regorge d'équipements de la marque transalpine : centres d'usage Morbidelli et SCM, ponceuses DMC, scie à panneaux Gabbiani, plaqueuse de chants Olympic et Stefani...

Côté finition, l'agencier dispose d'une ligne Cefla appliquant les peintures, vernis, laques... Quant au bureau d'études, il agit principalement avec Autocad et Microstation, ce dernier logiciel opérant en 3D pour dessiner

✓ ZOOM

Tino Sana en bref

- **Dénomination commerciale :** Tino Sana
- **Localisation :** 24030 Almenno San Bartolomeo, Bergamo, Italie
- **Création :** 1965
- **Fondateur :** Constantino Sana
- **Dirigeants actuels :** Guido et Gianpaolo Sana
- **Chiffre d'affaires :** 33.000.000 euros
- **Effectif :** 159 salariés
- **Surface du site industriel :** 50.000 m²
- **Métier :** agencier
- **Activités et produits :** création, fabrication et pose d'aménagements d'intérieurs haut de gamme
- **Spécialité :** agencement de bateaux de croisière de luxe
- **Types de bois usinés :** massif, placages, panneaux de particules bruts et mélaminés, MDF, OSB, multiplis, aboutés, lamellés-collés...
- **Essences utilisées :** essences tempérées et tropicales selon commandes
- **Marchés :** 50% bateaux de croisière, 50% hôtels, palaces, commerces de luxe, résidences haut de gamme...
- **Exportations :** 70%
- **Marché domestique :** 30%
- **Zone de chalandise :** Italie, Europe, monde...

les meubles et pour transmettre ensuite les ordres de fabrication en usine. C'est ainsi que Tino Sana est devenu un artisan industriel. Comme tous ses collègues italiens, l'entreprise a connu la crise de 2008 qui n'a cependant pas mis en péril son fonctionnement. Sur les dix dernières années, le CA a progressé de 10%. L'agencier s'est diversifié vers les aménagements de palaces, boutiques de luxe et vers les yachts de moindre taille. Mais l'export, avec les gros navires de croisière, reste sa marque de fabrique.

De notre correspondant
Al Arter