

Large succès de Scm Group à Xylexpo 2016 Les meilleures solutions pour l'Industrie 4.0 présentées ainsi que l'innovant système de "Videowall" pour la virtualisation des machines

La technologie Stefani "J-Shape" pour le plaquage a remporté le 1^{er} prix aux XIA-XYLEXPO INNOVATION AWARDS dans la catégorie Usinage du panneau

Large succès pour la participation de Scm Group à la 25^{ème} édition de Xylexpo. Le groupe, fort des excellents résultats obtenus et, avec la plus riche et innovante gamme de solutions technologiques dédiées à l'industrie du bois, a conquis le grand nombre de professionnels qui ont participé à la manifestation, grâce à un **stand innovant et marquant**, développé sur une surface de plus de 2.600 m², ainsi qu'aux **importantes nouveautés présentées**.

Un succès fort couronné par le **premier prix aux XIA-XYLEXPO INNOVATION AWARDS** remporté par la **solution de plaquage Stefani "J-Shape"**, dans la catégorie "Usinage du panneau", grâce à la capacité à *"répondre de la meilleure des façons aux exigences du marché pour le plaquage de profils ergonomiques avec la réduction de l'espace opérationnel en utilisant des adhésifs polyuréthaniques avec des petits rayons de courbure et des chants épais"*.

Scm Group a exposé à Xylexpo ses propres technologies **"SIMPLES & REACTIVES"** pour le système de production du scénario Industrie 4.0: des solutions intégrées et des systèmes de cellules modulaires qui représentent l'innovation intelligente, en mesure de conjuguer durabilité de l'investissement et possibilité de reconfigurer les flux productifs pour répondre à la variabilité et à la personnalisation du produit final requise par le consommateur. Le groupe a, en particulier, exposé des **systèmes de cellules intégrées simples à programmer et reconfigurer**, équipées de magasins évolués qui occupent peu d'espace et consomment moins de matière, moins d'énergie, requièrent moins d'investissements; des cellules automatiques avec des temps de réglages rapides et avec une interaction toujours plus conviviale à la portée d'un personnel non spécialisé. Un système de solutions facile et réactif, **prêt au changement et capable de rendre compétitive la personnalisation de masse**. Parmi les nouveautés produit les plus appréciées: le **groupe de plaquage sur le centre d'usinage Morbidelli Planet P800**, qui permet d'optimiser sans compromis les opérations de profilage et l'application de chants aux caractéristiques les plus variées au sein d'un même programme, et le **centre d'usinage à 5 axes avec plan fixe et portique mobile Accord 50 FX**, capable d'exécuter des fraisages et des perçages sur des pièces jusqu'à **500 mm de haut**.

Xylexpo a été pour Scm l'occasion de **confirmer son leadership non seulement technologique, mais aussi dans la façon de présenter ses propres solutions**. En effet, l'entreprise a présenté un innovant système multimédia destiné à **révolutionner l'exposition des machines sur un salon**. Sur deux grands **"videowall"** (6x3,4 m), le groupe a présenté une version virtuelle de certaines de ses technologies. Grâce à des reprises en haute définition à 6k et des animations 3D, les machines ont été reproduites à taille réelle et avec une extraordinaire fidélité, en garantissant au visiteur une **possibilité d'interaction inédite**. En effet, grâce à un iPad, les visiteurs ont pu "entrer" au sein de celles-ci, en suivant de près chaque détail du processus d'usinage. **Une innovation absolue pour le secteur qui représente un important bond en avant technologique**: rendre les machines virtuelles signifie d'un côté pouvoir réduire de façon drastique les consommations d'énergie et l'impact environnemental lié à l'acheminement des produits, et de l'autre offrir aux clients un instrument multimédia avec des potentialités illimitées, en mesure de dépasser, sous certains aspects, l'expérience "réelle".

“Nous sommes satisfaits de cette 25^{ème} édition de Xylexpo: elle a été pour nous l’occasion d’affirmer encore une fois notre position de leader global et, en même temps, de valoriser nos origines italiennes”, commente Luigi De Vito, Directeur de la Division Machines de Scm Group. “Nous avons voulu donner un signal fort au marché et soutenir le développement de la technologie manufacturière, excellence reconnue dans le monde entier et référence dans la filière bois. Depuis plus de 65 ans, nous proposons la gamme la plus large et innovante de solutions et systèmes avancés dédiés aux entreprises qui usinent le bois et d’autres matériaux, tels que le plastique et les matériaux composites, et nous voulons continuer à avoir un rôle de guide dans le secteur. Nous sommes sûrs que les contacts recueillis durant le salon donneront une nouvelle impulsion à notre marché, qui, déjà en ces premiers mois de l’année, a enregistré une croissance à deux chiffres, aussi bien en ce qui concerne les entrées commandes que le facturé, avec une tendance en augmentation en ce qui concerne la trésorerie. “Des chiffres conséquents”, conclut M. De Vito “qui font suite à une année 2015 clôturée avec plus de 500 millions d’euros de chiffre d’affaires, une augmentation de 10% par rapport à 2014. Un résultat extraordinaire, favorisé par notre “Division Bois” qui a dépassé les 380 millions d’euros de chiffre d’affaires, en augmentation de 23% au niveau des commandes, nous confirmant la place de second acteur de référence du secteur”.

Le dossier de presse complet avec les visuels en haute définition est disponible au lien suivant :
www.scmgroup.com/press/xylexpo

Légende des photos jointes:

Fichier 3589
Le Stand Scm Group à Xylexpo

Fichier 1923
Luigi De Vito, Directeur de la Division Machines Scm Group

Fichier 3
La remise du prix obtenu par Scm, aux XIA-XYLEXPO INNOVATION AWARDS, grâce à la solution Stefani pour le plaquage “J-Shape”

Fichier 4
L’innovant système de “videowall”, pour la virtualisation des machines, présenté par Scm Group à Xylexpo

Pour tout complément d’information:
SCM GROUP FRANCE - Laetitia KPANOU, assistante marketing
Tél.: 04 72 66 23 08 – mail : lkpanou@scmgroup.com