

## Scm Group à Xylexpo 2016 avec les meilleures solutions pour l'Industrie 4.0 et l'innovant système "Videowall" pour la virtualisation des machines

*Foire de Milan-Rho, 24-28 mai  
Hall 2 – stand A01*

Scm Group exposera à la **25ème édition de Xylexpo**, fort des excellents résultats obtenus, et avec la plus riche et innovante proposition de solutions technologiques dédiées à l'industrie du bois.

**Le groupe poursuit sa brillante croissance.** *“Nous avons commencé 2016, avec une croissance à deux chiffres sur les entrées commandes et sur le facturé, avec une tendance en augmentation en ce qui concerne la trésorerie”,* indique Luigi De Vito, Directeur de la Division Machines à Bois de Scm Group. *“Des chiffres importants qui font suite à une année 2015 clôturée avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires, + 10% par rapport à 2014. Un résultat extraordinaire, entraîné par notre “Division Bois”, qui a dépassé les 380 millions d'euros de chiffre d'affaires, en augmentation de 23%, une brillante performance qui atteste de notre position de second acteur de référence du secteur”.*

A Xylexpo, Scm présente, sur un stand de plus de 2.600 m<sup>2</sup>, ses propres solutions **"EASY & RESPONSIVE"** (*simples & réactives*) pour le système de production du scénario Industrie 4.0: des solutions intégrées et des systèmes de cellules modulaires qui représentent l'innovation intelligente, en mesure de conjuguer durabilité de l'investissement et possibilité de reconfigurer les flux productifs afin de répondre à la variabilité et à la personnalisation du produit final requise par le consommateur.

En particulier, les éléments suivants seront proposés: des **systèmes de cellules intégrées faciles à programmer et à reconfigurer**, équipés de magasins avancés qui occupent peu d'espace et consomment moins de matériaux, moins d'énergie, requièrent moins d'investissements; des cellules automatiques avec des temps de réglage rapides et avec une interaction toujours plus personnalisée à la portée d'un personnel non spécialisé.

Un système de solutions qui est, donc, souple, réactif, **prêt au changement et capable de rendre la personnalisation de masse compétitive.**

### L'INNOVANT SYSTEME "VIDEO WALL" DE SCM

**De grandes nouveautés également du point de vue de la communication.** Le groupe révolutionne la façon d'exposer les machines sur un salon et, aux côtés des technologies présentes sur son stand, propose un **innovant système multimédia**: sur deux grands **videowall** (6 x 3,4 m), Scm présente aux visiteurs une version virtuelle de certaines de ses propres technologies. Grâce à des reprises en haute définition à 6k et des animations 3D, les machines sont reproduites à taille réelle et avec une extraordinaire fidélité, garantissant aux visiteurs des **possibilités d'interaction inédites**. En effet, grâce à un iPad, l'utilisateur pourra “entrer” à l'intérieur de celles-ci, en suivant de près chaque détail du processus d'usinage. **Une innovation absolue pour le secteur qui représente un important bond en avant technologique**: rendre les machines virtuelles signifie d'un côté pouvoir réduire de façon importante les consommations d'énergie et l'impact environnemental lié à l'acheminement des produits, et de l'autre offrir aux clients un instrument multimédia avec des potentialités illimitées, en mesure de dépasser, sous certains aspects, l'expérience “réelle”. *“Le leadership d'une entreprise se mesure par sa capacité à*

*innover à 360 degrés, même dans la communication. A Xylexpo, nous voulons confirmer notre posture en présentant un système inédit de virtualisation des machines, fruit d'un travail extraordinaire et d'investissement réalisé par Scm, qui permettra aux opérateurs du secteur de mieux apprécier la vaste offre de solutions technologiques du Groupe”, commente Gian Luca Fariselli, Directeur de la Communication Scm Group.*

Ce qui caractérise la communication Scm Group, le concept “**Strong reasons why**”. L’objectif est de mettre l’accent sur les **fortes valeurs du groupe**, qui se traduisent en **avantages concrets pour les opérateurs** et de souligner la capacité de l’entreprise à offrir aux professionnels du secteur une **gamme extrêmement vaste et complète de produits** et solutions pour l’usinage du bois.

Pour tout complément d’information:

**SCM GROUP FRANCE** - Laetitia KPANOU, assistante marketing

Tél.: 04 72 66 23 08 – mail : lkpanou@scmgroup.com