

Группе Scm исполняется семьдесят лет: история смелости, гениальности и преданности своему делу

Первый деревообрабатывающий станок Scm был сконструирован в далеком 1952 году.

Это событие положило начало долгой истории мирового успеха и поглощения других производителей оборудования — сначала для обработки древесины, а затем — и других материалов.

С момента основания группой руководят семьи Аурели и Джеммани.

Группа Scm, мировой лидер в производстве промышленных компонентов и оборудования для механической обработки широкого класса материалов, празднует свой **семидесятилетний юбилей**. Зарождение группы — результат стратегической дальновидности ее основателей, благодаря которой в 1952 году на заводе Scm в Римини был произведен первый деревообрабатывающий станок. С этого момента компания придерживалась четко установленной цели: предлагать клиентам **широчайший спектр деревообрабатывающего оборудования мирового уровня**.

Со временем группа разработала технические решения и выкупила лидирующие бренды, чтобы охватить все технологические операции вторичной обработки древесины, не забывая при этом и о других материалах: пластмассах, стекле, металлах, камне, композитах.

О долгой истории успеха свидетельствуют текущие показатели группы: объем выручки 750 млн. евро в 2021 году (из которых 90% от экспорта), более 4000 сотрудников, плотная сеть представительств по всему миру. С самого основания во главе группы находятся **семьи Аурели и Джеммани**.

КОРНИ SCM

История группы восходит к 1935 году, когда **Никола Джеммани** и **Ланфранко Аурели**, специалисты в области механики и литейного дела, начали работать вместе. В 1952 году был построен первый деревообрабатывающий станок — *L'Invincibile*, сконструированный инженером **Джузеппе Джеммани**, сыном Николы. Этот станок, который был задуман основателями как нечто особенное, оказался намного проще и практичнее, чем станки конкурентов, и смог занять удачное место на рынке, который переживал строительный бум и остро нуждался во всех видах мебели.

Scm быстро создала полную линейку деревообрабатывающих станков, которые проложили путь к завоеванию всех мировых рынков.

В 1960-х к основателям присоединились **Адриано** и **Альфредо Аурели**, дети Ланфранко. Вместе с Джузеппе Джеммани они возглавили и расширили компанию, основав филиалы по всему миру.

В 1976 году Scm разработала первые обрабатывающие центры и системы для производства окон и дверей из массива древесины. В середине 80-х начался процесс поглощения известных брендов оборудования, относящихся к различным направлениям мебельной отрасли, что укрепило мировое лидерство компании: Mahros — системы автоматизации (1984 г.), Minimax — механическая обработка древесины (1985 г.) и в конце 80-х, Gabbiani, Dmc и Morbidelli — лидеры в производстве пильных центров, шлифовальных станков и обрабатывающих центров с ЧПУ для плитных материалов соответственно. В 1992 году группой был приобретен бренд Routech, который ознаменовал вход Scm в индустрию деревянного домостроения, и бренд Stefani, мировой лидер в секторе кромкооблицовки. В последующие годы, благодаря развитию других передовых технологий и другим приобретениям (Superfici в 2004 году, CPC и Sergiani в 2006 году, Celaschi в 2007 году), группа еще больше расширила свой модельный ряд, охватив все производственные потребности отрасли.

СТРАТЕГИИ SCM: ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА

SCM с гордостью отмечает 70-летие своей престижной миссии — сопровождать клиента в каждом из процессов, связанных с миром плитных материалов, массивной древесины, деревянного домостроения и деревообработки в целом.

Луиджи Де Вито, директор подразделения Scm и генеральный директор группы, не сомневается в основных целях: *«Мы стремимся быть еще ближе к нашим клиентам, предлагая персонализированные решения, учитывающие их конкретные потребности».*

Scm делает новый шаг в этом направлении, чтобы обеспечить еще **более прямой контакт — от консультаций и продаж до послепродажного обслуживания**. Де Вито также отмечает: *«Для нас это означает предложение постоянной и более действенной поддержки нашим клиентам, полное понимание и предвидение того, что им действительно нужно, предоставление еще более активных рекомендаций».*

Для достижения этой цели Scm инвестирует в **навыки** своей интернациональной команды, обучая технических специалистов, сотрудников отделов продаж и послепродажного обслуживания, и учебный центр Campus группы играет в этом деле ключевую роль.

Одновременно группа совершенствует процесс **цифровой трансформации** на двух уровнях: на внутреннем уровне, обновляя организационные и международные модели вместе с клиентом на протяжении всего *пути клиента*, и на уровне предлагаемых продуктов и услуг, *«чтобы быть еще ближе к бизнес-потребностям клиента и совместно вырабатывать наилучшую стратегию умного производства».*

Еще один основополагающий элемент — **инвестиции в исследования и разработки**: *«Мы не только выделяем 7% годового оборота группы на исследования и разработки, — продолжает Де Вито, — но и располагаем командой многопрофильных специалистов по инновациям, которые позволяют нам иметь открытый, дальновидный подход, выходящий за рамки конкретных применений в наших секторах, что опять-таки крайне выгодно для клиента».*

Инвестиционный план ставит **устойчивость** на первое место, как для внутренних процессов, так и для продуктов и услуг, *«чтобы предлагать клиентам оборудование, которое занимает меньшую площадь, сокращает время и погрешности обработки, экономит энергию, ресурсы и материалы».*

За семьдесят лет Scm удалось создать **плотную сеть представительств** во многих странах мира, масштаб которой постоянно растет. Как сохранить единство интернациональной команды? И снова Де Вито не сомневается: *«С помощью очень сильного командного духа, того самого, который позволяет нам продолжать движение по нашему пути роста с неавтоматическим сближением целей. Мы не останавливались даже в самые трудные времена. Свидетельство тому — недавняя пандемия. Основной упор на клиента и **людские ресурсы, а также интеллектуальный подход** — вот те ценности, которыми мы руководствуемся в нашей повседневной работе на заводах в Италии и в представительствах за рубежом. Мы также стремимся оставаться открытыми для сотрудничества и партнерских отношений во всех областях — исследования, информационные технологии, обучение, поддержка продаж, сервис и так далее — сохраняя в качестве нашей ключевой цели ценность клиента».*

Несмотря на текущую неопределенность, связанную с ростом стоимости сырья и энергии, **Scm продолжает инвестировать даже в свои заводы в Италии.** *«Мы наращиваем производственные мощности наших промышленных площадок, которые в настоящее время производят в среднем **20 тысяч станков в год.** Наряду с расширением производственных площадей мы проводим работы по модернизации — как, например, сейчас в Римини, — чтобы создать экологичные пространства, дружественные к нашим людским ресурсам. Другой важной движущей силой является **цифровизация наших производственных линий,** которая предполагает внедрение бережливых процессов и систем управления FCS (Factory Control System) на различных заводах в соответствии с принципами Индустрии 4.0. Цель этого — улучшить организацию производства за счет более плотной интеграции завода с ИТ-системами».*

И последнее, но не менее важное: **инвестиции в торговые представительства за рубежом,** как в случае с обновленным североамериканским филиалом SCM в Британской Колумбии (Западное побережье) и Канаде и открытием новых филиалов в Индии и Турции для более прямого и плотного присутствия на стратегических рынках.

Стабильность, интернационализация, инновации и люди — вот ценности, которые были и остаются частью Scm Group.

Scm Group — мировой лидер в области производства промышленных компонентов и оборудования для обработки широкого спектра материалов. Компании группы ведут свою деятельность по всему миру в качестве надежных партнеров ведущих промышленных предприятий из различных отраслей: производство мебели, автомобильная и аэрокосмическая промышленности, судостроение и обработка пластмасс.

Scm Group координирует, поддерживает и развивает систему передового производства в 3 крупных высокоспециализированных промышленных центрах на территории Италии, имея оборот более 750 млн. евро, 4000 сотрудников и присутствуя напрямую на всех 5 континентах.



Alessandra Leardini – alessandra.leardini@scmgroup.com Tel. +39 0541 700230 - mob. +39 344 3483015.