

## **Die SCM Group bietet auf der Xylexpo 2016 die besten Lösungen für Industrie 4.0 und die innovative Videowand für die Virtualisierung der Maschine**

***Fiera Milano-Rho, 24-28. Mai  
Halle 2 – Stand A01***

Die SCM Group, angetrieben durch ihren wachsenden Erfolg, ist ein Hauptaussteller der **25. Xylexpo Messe** und präsentiert die größte Bandbreite und innovativste Produktlinie an technischen Lösungen für die Holzbearbeitungsindustrie.

**Die Gruppe erfreut sich weiterhin eines phantastischen Wachstums.** *„Wir haben 2016 mit einem zweistelligen Wachstum bei Bestellungen und Verkauf begonnen, mit einem Trend zum Generieren eines Cash-Flow-Wachstums,“* so Luigi De Vito, Direktor der Abteilung Holzbearbeitungsmaschinen bei der SCM-Group. *„Rekordergebnisse 2015 mit einem Abschluss von über 500 Millionen Euro in Verkäufen bringen ein Wachstum im Vergleich mit 2014 von mehr als 10 %. Eine ausgezeichnete Leistung, angetrieben durch unsere Abteilung Holzbearbeitung, die über 380 Millionen Euro in Verkäufen, und einen Wachstum um 23 %, generieren konnte. Eine brillante Leistung, die uns zur Nummer 2 im Industriesektor macht.*

SCM präsentiert auf der Xylexpo auf einer riesigen Ausstellungsfläche von über 2.600 m<sup>2</sup> seine **„LEICHT & REAKTIV“** Produktlösungen für Industrie 4.0 Szenarios: integrierte Lösungen und modularen Zellsysteme, die intelligente Innovation bieten und eine nachhaltige Investition mit der Möglichkeit kombinieren, Produktionsflüsse so neu zu konfigurieren, dass diese den Ansprüchen der Verbraucher nach größerer Produktvariation und Individualisierung entsprechen.

Im Besonderen werden gezeigt: **Integrierte Fertigungszellen, die leicht programmierbar und neu zu konfigurieren sind**, mit fortschrittlichen Lagersystemen, die wenig Platz fordern und weniger Material und Energie verbrauchen, sowie eine geringere Investition erfordern. Es sind automatisierte Fertigungszellen mit kurzen Rüstzeiten und zunehmend benutzerfreundlichen Schnittstellen auch für ungeschultes Personal.

In einem Wort, es sind Produktionssysteme, die reaktiv, responsiv, **bereit für Veränderungen und bereit für die kompetitive Ermöglichung von „Massen-Individualisierung“** sind.

### **SCM's INNOVATIVES VIDEOWAND-SYSTEM**

**Große Neuigkeiten auch im Bereich Kommunikation.** Die Gruppe **revolutioniert die Art, wie Maschinen auf der Messe gezeigt** werden und fügt den technischen Systemen auf dem Stand ein **innovatives Multimedia-System** hinzu: mit zwei großen **Videowänden** (6 x 3,4 Meter) zeigt SCM seinen Besuchern eine Videodarstellung von einigen Beispielen seiner Technologien. 3-D animiert und mit 6K hochauflösend gefilmt, werden die Maschinen eindrucksvoll detailliert dargestellt und bieten dem Besucher **neue Interaktionsmöglichkeiten**. Mit einem iPad beispielsweise kann der Besucher in eine dieser Maschinen eintreten und dem Holzbearbeitungsvorgang ganz nah in jedem kleinen Detail folgen. **Eine bahnbrechende industrielle Innovation, die einfach ein Riesenschritt nach vorn ist:** die Möglichkeit der Virtualisierung der Maschinen bedeutet, dass man auf einer Seite den Energieverbrauch und die

Umweltauswirkung der Produktbewegung reduzieren kann und auf der anderen Seite durch das Angebot eines Multimediatools mit unbegrenzten Möglichkeiten für den Kunden in manchen Punkten die tatsächliche lebensechte Erfahrung übertreffen kann. *„Die Führerschaft eines Unternehmens wird an seiner Fähigkeit gemessen, eine 360°-Innovationsstrategie zu verfolgen, also auch in der Kommunikation. Bei der Xylexpo möchten wir diesen Ansatz festigen, indem wir ein neues Maschinenvirtualisierungssystem, das Ergebnis außerordentlicher Arbeit und Investitionen von SCM, zeigen und dadurch den Maschinenbetreibern einen besseren Eindruck von der großen Bandbreite an technischen Lösungen geben, die durch die Gruppe angeboten werden“*, sagt Gian Luca Fariselli, der Direktor Unternehmenskommunikation für die SCM Group.

Die Leitfaden für die Kommunikation der SCM Group ist das Konzept „**Strong Reasons Why**“. Die dahinterstehende Idee ist es, sich auf die **starken Werte der Gruppe** zu konzentrieren, die sich in **tatsächliche Nutzen für die Kunden** umsetzen lassen und die Fähigkeit des Unternehmens zu zeigen, den Profis der Industrie eine extrem **große und vollständige Bandbreite an Lösungen für die Holzbearbeitung** anzubieten.

**Abteilung Öffentlichkeitsarbeit**

Studio Roscio PR&Consulting,

Yuri Griggio - [y.griggio@studioroscio.com](mailto:y.griggio@studioroscio.com) – Tel. +39 023450212

**Kommunikationsabteilung – SCM Gruppe**

Arianna Barresi – [abarresi@scmgroup.com](mailto:abarresi@scmgroup.com) – Tel. +39 0541700157