

## LARGE SUCCÈS DE SCM AU SALON LIGNA

***Luigi De Vito a confirmé lors de la conférence de presse de la Ligna la forte internationalisation du salon et une croissance significative du nombre de visiteurs allemands pour SCM.  
Fort intérêt pour la Cellule Lean 4.0 de SCM et pour la haute intégration guidée par le superviseur Maestro Watch.***

Des milliers de clients et visiteurs ont visité le très joli stand SCM, où étaient présentées plus de soixante solutions technologiques ainsi que la “Cellule Lean 4.0” pour la production industrielle et hautement automatisée.

Par rapport à l'édition 2015, le **nombre de commandes, d'offres et de contacts a augmenté de façon exponentielle**. Une confirmation de la forte croissance du secteur qui, après les signaux positifs déjà enregistrés en 2015, traverse une phase de pleine expansion.

SCM a eu l'honneur d'être représenté par Luigi De Vito, Directeur de la Division Machines à Bois de SCM et vice-président d'Eumabois, lors de la conférence de presse de clôture du salon.

Une reconnaissance de l'importance de SCM, leader mondial dans le secteur depuis les années soixante.

Lors de son intervention, Monsieur De Vito a souligné **l'internationalisation toujours plus marquée de l'évènement**. Scm a reçu sur son stand des clients provenant de plus de 60 pays différents, établissant ainsi de nouvelles relations avec des pays émergents.

L'intervention de Luigi De Vito a souligné l'importance des solutions technologiques de l'Industrie 4.0 pour les développements futurs du secteur entier, *“Les entreprises sont déjà prêtes pour l'Industrie 4.0.*

*Le large recours à la robotique ne doit pas se limiter à une simple équation relative aux économies sur le coût de la main d'œuvre, ce qui serait erroné, mais doit être développé en vue de créer un emploi toujours plus qualifié. Dans notre secteur d'activité, le travail de l'homme ne perdra jamais son caractère central.*

*L'utilisation de technologies d'avant-garde permet à nos entreprises d'être plus attractives pour les jeunes qualifiés qui représentent l'avenir et qui sont déjà parfaitement à l'aise avec ces nouvelles techniques.”*

Le marché allemand a démontré toute sa force et **SCM a enregistré une augmentation de 35% du nombre de visiteurs allemands**, attirés par la technologie “made in Italy”.

Sur un stand très soigné, dominé par les couleurs blanc et bleu, Scm a présenté, à la Ligna 2017, une gamme de technologies pour l'usinage du bois d'une largeur sans pareil sur le salon.

Une gamme qui va des machines classiques pour la production artisanale aux systèmes automatisés pour la production industrielle.

En particulier, Scm a reçu un accueil très positif pour la “Cellule Lean 4.0”, une solution intégrée pour la production flexible, en mesure de fournir une **application concrète et réelle** des concepts de l’**“Industrie 4.0”** et de **“personnalisation de masse”**. La solution présentée est complètement automatisée, gérée par le logiciel **Maestro Watch** et asservie par un robot anthropomorphe équipé

d'un viseur pour la reconnaissance des pièces. **La cellule utilise des machines de série fiables, performantes et faciles à utiliser et à configurer.** Le système fonctionne de façon automatique avec le lancement de la commande et est ouvert à tous les systèmes d'exploitation. La Cellule est en mesure de gérer, **de façon automatique et avec un seul opérateur**, toutes les phases d'usinage qui débutent avec un panneau standard et aboutissent à l'assemblage du meuble.

La Cellule Lean 4.0 a confirmé les capacités de la division engineering de SCM, **dont l'objectif est de présenter des solutions simples et fonctionnelles, qui permettent de calculer avec exactitude les flux et les temps d'usinage, garantissant un retour sur investissement rapide et certain.**

Le stand SCM a été parmi les plus visités durant l'évènement. Son vaste espace central – qui se distinguait par la présence de la table de 12 mètres en kauri millénaire signée Riva1920 et dédiée à la mémoire des héros de Ground Zero, et par la présence de l'Arène Scm – a été le point d'ancrage du stand. Un choix symbolique qui voulait faire de cet espace un lieu de rencontre, de discussion et de négociation entre les personnes présentes.

Dans l'Arène Scm, connaissances et expériences ont été partagées autour de la technologie pour l'usinage du bois et des différentes tendances technologiques. Durant quatre jours, les spécialistes Scm, ainsi que les clients et experts du secteur, se sont retrouvés au cours d'un programme très dense de présentations quotidiennes.

Le salon Ligna a fermé ses portes avec quasiment 100.000 visiteurs et 2,8 millions de contacts enregistrés sur les différentes plateformes de communication.

Le dossier de presse SCM dédié à l'ensemble des nouveautés présentées à la Ligna à Hanovre 2017 et une sélection de visuels sont disponibles dans l'espace presse SCM:  
[www.scmgroup.com/press](http://www.scmgroup.com/press)

*Juin 2017*

**Press Office**  
[press@scmgroup.com](mailto:press@scmgroup.com)

**Communications – SCM Group**  
Gian Luca Fariselli – [gianluca.fariselli@scmgroup.com](mailto:gianluca.fariselli@scmgroup.com) – tel. +39 0541 700157