

SCM Group en Xylexpo 2016 con las mejores soluciones para la Industria 4.0 y el innovador sistema de videowall para virtualización de máquinas

*Fiera Milano-Rho, del 24 al 28 de mayo
Pasillo 2 - Stand A01.*

SCM Group es uno de los principales expositores de la **25ª Feria Xylexpo**. Fortalecido por su creciente éxito, el grupo presentará la más amplia e innovadora línea de soluciones para la industria del trabajo con madera.

El grupo continúa con su enorme crecimiento. "Comenzamos 2016 con un crecimiento de dos dígitos en pedidos y ventas y una clara tendencia ascendente en la generación del flujo de efectivo", comenta Luigi De Vito, Director de la División de maquinaria para trabajo con madera de SCM Group. "Unos resultados récord, después de concluir 2015 con unas ventas superiores a 500 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10 % con respecto a 2014. Se trata de unos logros excelentes, impulsados por nuestra División de trabajo con madera, que superó los 380 millones de euros en ventas, es decir, un crecimiento del 23 %. Estos son unos resultados brillantes, que nos convierten en la segunda empresa de la industria".

SCM contará en Xylexpo con un gran espacio de exposición, superior a los 2.600 metros cuadrados, en el que presentará sus soluciones de producción **"EASY & RESPONSIVE"** para escenarios de la Industria 4.0: soluciones y sistemas integrados de celdas modulares que ofrecen innovaciones inteligentes y combinan la inversión sostenible con la capacidad de reconfigurar los flujos de producción para responder a las demandas de los consumidores de más variedad y personalización de productos.

En concreto, se mostrarán **Sistemas de celdas integrados, de fácil programación y reconfiguración** y con sistemas de almacenamiento avanzados que ocupan poco espacio y consumen menos material, menos energía y menos inversiones; celdas automatizadas con tiempos de montaje rápidos e interfaces más fáciles de usar que nunca, incluso para personas no cualificadas.

En pocas palabras, se trata de sistemas de producción ágiles, que responden bien, están **preparados para los cambios y son capaces de hacer que la "personalización masiva"** sea competitiva.

INNOVADOR SISTEMA DE VIDEOWALL DE SCM

Buenas noticias también en el ámbito de las comunicaciones. El grupo **revolucionará la forma de exhibir las máquinas en la feria** y añade un **innovador sistema multimedia** a los sistemas tecnológicos del stand: con la ayuda de dos grandes **videowalls** (6 x 3,4 metros), SCM ofrece a los visitantes una representación virtual de algunas de sus tecnologías. Mediante el uso de animación en 3D, filmada en una gran definición de 6K, se podrán contemplar las máquinas a tamaño reales y con una gran precisión de detalles, de manera que el visitante cuenta con **nuevas posibilidades de interacción**. Por ejemplo, se podrá "entrar" en las máquinas con un iPad y seguir de cerca cada detalle del proceso del trabajo con madera. **Una innovación industrial revolucionaria que supone un gran paso adelante en tecnología:** la posibilidad de virtualizar las máquinas implica, por un lado, poder reducir enormemente el consumo de energía y el impacto

ambiental relacionados con el traslado de los productos y, por el otro, poder ofrecer a los clientes una herramienta multimedia con posibilidades ilimitadas que, en algunos aspectos, pueden incluso superar a las de la experiencia real. "El liderazgo de una empresa se mide por su capacidad de perseguir una estrategia de innovación de 360 grados, también en lo que respecta a las comunicaciones. Nuestro propósito es reafirmar este enfoque en Xylexpo presentando un nuevo sistema de virtualización de máquinas, resultado del trabajo extraordinario y la gran inversión de SCM, que permitirá a los operadores de la industria apreciar mejor la amplia gama de soluciones tecnológicas del grupo", afirma Gian Luca Fariselli, Director de Comunicaciones corporativas de SCM Group.

El concepto de **"Strong Reasons Why"** guía las comunicaciones de SCM Group. La idea es concentrarse en los **sólidos valores del grupo**, que se traducen en unos **beneficios tangibles para los operadores**, y demostrar la capacidad que la empresa tiene de ofrecer a los profesionales de la industria una **gama increíblemente amplia y completa de soluciones y productos para el trabajo con madera**.

Oficina de prensa

Studio Roscio PR&Consulting,

Yuri Griggio - y.griggio@studioroscio.com – Tel. +39 023 450 212

Comunicaciones – SCM Group

Arianna Barresi – abarresi@scmgroup.com – Tel. +39 0541 700 157