

COMPANY PROFILE

SCM GROUP **Die Spezialisten der Holzindustrie**

SCM Group ist die führende Unternehmensgruppe im Sektor der Werkzeugmaschinen für die Bearbeitung von Holz, Verbundstoffen, Kunststoff, Stein, Glas und in der industriellen Zulieferindustrie (Elektrospindeln, Bautischlerei, Schalttafeln und Eisenguss).

Die Geschichte

Der Grundstein der **Scm Group** wird **1952** gelegt, als die bereits als Partner tätigen **Nicola Gemmani und Lanfranco Aureli**, Experten im Bereich Gießerei und Metallbearbeitung, eine Zusammenarbeit aufnehmen, aus der ihre **erste Holzbearbeitungsmaschine** hervorgeht, die von dem Ingenieur Giuseppe Gemmani, Sohn von Nicola, entwickelt wird. Innerhalb kurzer Zeit behauptet sich Scm mit der Marke **L'Invincibile** (die Unbesiegbare) mit einer **kompletten Produktpalette an klassischen Maschinen**, die es ihr gestatten, alle Märkte zu erobern und so **weltweit führend zu werden**.

1976 entwickelt Scm die ersten **Bearbeitungszentren für Massivholz und Türen- und Fenstersysteme**. Ab **1985** nimmt das Unternehmen mit dem Kauf von Morbidelli seine Tätigkeit im Sektor der **Maschinen und Anlagen für Plattenbearbeitungsverfahren** auf, dem zur Vervollständigung des Prozesses später weitere folgen. Ab **1992** entwickelt Scm Group mit dem Kauf von Routech **Technologien für Bearbeitungsverfahren von Holzelementen für das Bauwesen**. **2002** erfolgt der Kauf von CMS, dem Marktführer in den **Technologien für die Bearbeitung von Kunst- und Verbundstoffen, Glas und Stein**. In den darauffolgenden Jahren gestatten es dem Konzern weitere Entwicklungen, **seine Produktpalette auf eine im Sektor einzigartige Art und Weise auszubauen und zu vertiefen**, wobei für jede Technologie spezielle Abteilungen und Marken beibehalten werden.

Heute ist der Konzern führend in der Produktion technologisch avantgardistischer Lösungen für die Bearbeitung einer umfassenden Werkstoffpalette (Holz, Glas, Marmor, Kunststoff, Metalle, Verbundstoffe) und kann auf qualifizierte Exzellenzzentren in der Zulieferindustrie zählen.

Die Marken des Konzerns

Scm Group hat während ihres stetigen Wachstums die besten auf Bearbeitungstechnologien des Produktionsprozesses spezialisierten Unternehmen erworben, die es dem Unternehmen gestattet haben, im Sektor Marktführer zu werden.

Im Bereich der Maschinen und Systeme zur Holzbearbeitung ist Scm Group mit den folgenden Marken tätig: **Gabbiani**, Trennmaschinen; **Stefani**, Kantanleim- und Formatbearbeitungsmaschinen; **Morbidelli**, Bearbeitungszentren zum Bohren und Fräsen für Platten; **Scm**, Bearbeitungszentren für Massivholz; **Routech**, Spezialbearbeitungszentren für die Bauschreinerei; **Celaschi**, Beschlag- und Profiliermaschinen; **Dmc**, Schleif- und Kalibriermaschinen; **Superfici**, Feinbearbeitungs- und Lackiersysteme, **Sergiani**, Pressung; **Mahros**, Umschlags- und Automationslösungen; **Cpc** Montage- und Verpackungssysteme; **Minimax**, halbprofessionelle Maschinen. Die Gruppe entwickelt mit der Marke **Scm** außerdem sowohl für die Großindustrie als auch für Handwerksbetriebe geeignete Technologien.

Was die **Bearbeitung von Kunst- und Verbundstoffen, Stein und Glas** betrifft, ist Scm mit der Marke **CMS** vertreten.

In den Gießereisektoren stützt sich der Konzern auf die Marke **Scm Fonderie**, für die Metallbearbeitungen und den Metallbau auf **Steelmec**, für elektromechanische Bauteile auf **ES** und für die Elektrospindeln auf **Hiteco**.

Konzernumfang und Ergebnisse

Scm Group ist die größte italienische, auf die **Produktion von Holzbearbeitungsmaschinen spezialisierte Unternehmensgruppe**.

Dank einer nachhaltigen internationalen Expansionspolitik kann Scm heute auf **20 Auslandsniederlassungen** zählen, davon neun in Europa, sechs in Nordamerika, drei in Asien, eine in Südamerika und eine im Mittleren Orient und **auf drei Hauptproduktionsstätten in Italien**, dies auf insgesamt 600.000 Quadratmetern Produktionsfläche und einer jährlichen Produktion von mehr als 17.000 klassischen und industriellen Maschinen. Mit mehr als **3.000 Beschäftigten, 1.000 Technikern** im Kundendienst und über **350 Händlern und Vertretern** verfügt das Unternehmen über **das umfassendste Vertriebsnetz im Sektor** und einen **hervorragenden Kundendienst im After Sales-Bereich**.

Das Ergebnis des konstanten Engagements des Unternehmens ist an den hervorragenden Zahlen des Jahres 2015 zu erkennen, in dem Scm einen Umsatz von mehr als 500 Millionen Euro verzeichnet hat, eine Steigerung von 10 % im Vergleich zum Vorjahr. Mit einem Exportanteil in Höhe von 90 % wurden 2015 auch im italienischen Markt hervorragende Ergebnisse erzielt, bei einem Wachstum des Maschinengeschäfts um 28 %. Allein der Umsatz aus den Holzbearbeitungsmaschinen betrug 2015 mehr als 380 Millionen Euro, der vor allem im Raum Europa bei einer Zunahme um 23 % im Vergleich zum Vorjahr und mit 17.000 verkauften Maschinen noch weiter gesteigert wurde

Überzeugende Gründe (Strong Reasons Why): Die Grundpfeiler von Scm

Scm Group lässt sich bei ihrem Tun und ihrer Philosophie seit jeher von starken und wichtigen Werten leiten, die den Schlüssel zum Erfolg des Konzerns darstellen und legt dabei den Schwerpunkt vor allem auf **Technologie** und **Leistung**.

Hoher Grad an Spezialisierung

Das wichtigste Kennzeichen von Scm ist ihr **hoher Grad an Spezialisierung**: tatsächlich bietet der Konzern die umfassendste Auswahl an Lösungen und Technologien für die Möbelindustrie, die Fenster- und Motorenfertigung, die Holzschrein und das Handwerk an und deckt dabei das gesamte Spektrum der Prozessfunktionen ab. Zu diesem außerordentlichem Angebot kommen die Planung von Systemen und integrierten Linien, das wahre Aushängeschild von Scm, die der Zufriedenstellung spezifischer Anforderungen der großen Industriekonzerne in aller Welt dienen.

Kundendienst

Ein weiteres einzigartiges Element ist die **Fähigkeit, dem Kunden zur Seite zu stehen** und ihm sowohl vor als auch nach dem Verkauf einen hervorragenden **Kundendienst zu bieten**. Über ein internationales Kundendienstnetz, das auf ein Team mit mehr als 1.000 Technikern zählen kann, wird in aller Welt umgehende Betreuung garantiert. Dieser außerordentliche Service ist das Ergebnis des Know-hows, das Scm in den 65 Jahren ihrer Geschichte erworben hat, die längste im Sektor und Garantie einer **langfristigen Beziehung** mit den Kunden und einer **langen Lebensdauer** der gelieferten Anlagen.

Forschung und Entwicklung

Die technologische Innovation ist einer der größten Vorzüge des Konzerns, der jedes Jahr mindestens 5 % seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert. Eine große Verpflichtung, deren Ziel es ist, den Kunden stets Lösungen auf hohem Niveau zu bieten und auf dem Markt Maßstäbe zu setzen. Scm Group kann außerdem auf 500 angemeldete Patente und mehr als 500 Ingenieure zählen, die bei ihrer Arbeit das Ziel haben, die Schaffung von Anlagen zu garantieren, die in der Lage sind, sich weiterzuentwickeln und den schnellen Veränderungen des Markts vorauszugreifen.

Die Ausbildung

Einer der Werte, dem sich Scm Group seit jeher verpflichtet fühlt, ist die Ausbildung junger Menschen, sowohl auf technisch-planerischer Ebene als auch auf Universitätsniveau. Diesem Umstand entspringt zum Beispiel die Partnerschaft mit der Universität Cattolica in Mailand für Master in International Management. Der Konzern arbeitet außerdem für den Master in Adaptive Manufacturing mit Unimore zusammen, der das Ziel hat, in der Planung und Führung von Industriemaschinen und -Anlagen qualifizierte Techniker auszubilden. Scm gehört auch zu den Gründern und Zulieferern der Technologie für die Holzbearbeitung des Centro Tecnologico del Legno (CTL), dem Ausbildungszentrum im Val Poschiavo für Fachleute des Sektors und arbeitet mit einigen exzellenten Ausbildungszentren in Europa zusammen, darunter das Institut ift in Rosenheim.

Verwaltungsrat

Giovanni Gemmani, Vorsitzender
Andrea Aureli, geschäftsführender Direktor
Linda Gemmani, Verwaltungsrätin
Alfredo Aureli, Verwaltungsrat
Adriano Aureli, Ehrenvorsitzender

März 2016

Vertriebsleiter – Scm Group Deutschland

Christopher Moore - cmoore@scmgroup.de Tel. 07022-9254-116 – Fax 07022-9254-323

Communications – Scm Group

Arianna Barresi – abarresi@scmgroup.com – tel. +39 0541700157

Press Office

Studio Roscio PR&Consulting,

Yuri Griggio - y.griggio@studioroscio.com - Phone: +39 023450212