

## Fort intérêt pour les nouveautés SCM à la Ligna 2023

*Large succès pour SCM avec des visiteurs provenant de plus d'une centaine de pays.*

*D'importants contacts et négociations sur tous les marchés stratégiques à commencer par la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche et le Nord de l'Europe. Grand intérêt pour les nouvelles solutions automatisées et connectées du Groupe, les logiciels et services pour les processus digitaux intégrés et les avant-premières mondiales, de la construction bois au ponçage laser.*

L'édition 2023 du Salon de Hanovre a été un large succès pour SCM. Des milliers de clients et visiteurs provenant de plus de 100 Pays, ont circulé dans les allées des stands du Groupe, présent avec **plus de 3000 m<sup>2</sup>** de surface d'exposition et **plus de cinquante solutions technologiques** entre le Hall 13 et le Hall 16 (ce dernier dédié aux technologies Superfici pour la finition).

Un haut niveau enregistré en termes de commandes, de négociations et de contacts pour les technologies les plus diverses et d'importantes opportunités enregistrées sur tous les marchés internationaux, en particulier pour les zones DACH, Nord et Est de l'Europe, Amérique du Nord et du Sud et Sud-Est asiatique.

SCM a présenté des innovations pour **tous les secteurs d'application de la seconde transformation du bois**, aussi bien physiquement au salon qu'en modalité digitale et interactive. En plus du vaste programme de démonstrations proposé au centre du stand, dans la zone SCM Live Show, les interventions à Ligna.Recruiting et à Ligna.Stage sur les nouvelles tendances de la transformation digitale, de l'automatisation, de la construction bois et de la finition n'ont pas manqué. Parmi les nouveautés, les solutions automatisées et connectées développées pour une production hautement personnalisée, flexible et durable ont suscité un fort intérêt.

Le système **Smart&Human Factory pour l'industrie du meuble** a présenté les nouvelles cellules flexibles avec robot, qui sont intégrées avec des navettes AMR à conduite autonome: **gabbiani gt2** pour la découpe, **stefani cell E** pour le plaquage, **morbidelli cx220** pour le perçage ainsi que le nouveau système d'emballage en carton **cut c 200**.

Présenté pour la première fois à Hanovre, un modèle de **Smart&Human Factory pour l'artisan**. Il s'agit d'une cellule intégrée pour les productions flexibles et personnalisées du matériau brut au meuble fini, renforcée par l'intégration avec un logiciel MES.

Grand intérêt également pour les nouveautés de l'offre intégrée de **logiciels et services** présentés dans le Digital Hub pour aider lors de n'importe quelle phase du processus: de la conception et programmation à l'assistance après-vente. Parmi celles-ci, les nouvelles fonctionnalités de l'optimisateur de coupe **Maestro cnc nest**, l'optimisateur **Maestro optiwise** pour les scies à panneaux monolames et angulaires, **Maestro power TMS**, optimisateur pour la gestion des outils à l'intérieur des magasins des centres d'usinage à CN et **Maestro 3drill** pour le perçage. Parmi les nouveaux logiciels IHM présentés, **Maestro active square** pour les profileuses et tenonneuses doubles et **Maestro active beam&wall** pour les centres d'usinage à CN dédiés à la construction bois. La plateforme de **services digitaux Maestro connect** intégrée dans le projet "**Woodworking made Izy**" et les nouveaux **Service Bundles**, des packs de services SCM créés pour offrir une solution intégrée qui assiste le client pour n'importe quel besoin, ont également été présentés lors du salon.

Parmi les machines qui ont rencontré le plus de succès, on note les nouveautés dédiées à la **construction et à l'ossature bois**, en particulier l'**oikos xs**, le centre d'usinage à CN qui se caractérise par sa rapidité d'exécution et son haut degré de personnalisation. Il est dédié à la production de **poutres droites, de murs à ossature bois, de fermettes, d'éléments de toitures et de madriers**. Une nouveauté qui élargit encore la gamme de solutions de haute technologie SCM pour le secteur, couplée à la **dmc system xl** pour le calibrage-ponçage de panneaux en X-lam/CLT ainsi qu'aux autres nouveautés illustrées sur le stand de **Randek**, spécialisé dans les systèmes avancés pour l'usinage d'ossatures bois, et partenaire de SCM.

L'offre **SCM Surface Technologies** pour le traitement intégré des surfaces était également présente sur le stand, avec la nouvelle calibreuse-ponceuse **dmc system tc avec groupe laser** et des sources d'alimentation inépuisables (*Never ending power*). Ce groupe laser a été développé pour exécuter des marquages tridimensionnels sur du parquet, des éléments en bois, des panneaux à ennobler en MDF ou en fibrociment et sur des surfaces solides. Des solutions capables de répondre à n'importe quelle exigence de processus pour des effets de finition exclusifs, recherchés et tendance, tout comme les nouveautés **Superfici** exposées dans le Hall 16. Parmi celles-ci, le nouveau système de pulvérisation **compact xl**, le système de polymérisation **uv led** et la technologie à excimères **excimatt** pour des effets très opaques.

Parmi les centres d'usinage pour le panneau et le massif, la **morbidelli m100** avec le nouveau plan de travail FlexDrive, la **morbidelli x200** avec une nouvelle étiqueteuse au sein de la cabine pour l'usinage nesting, l'**accord 500** pour la production de portes, de fenêtres, d'escaliers et d'éléments en massif, ont été présentés.

Pour le plaquage, la nouvelle **olimpic 500** était présentée pour l'entreprise artisanale qui souhaite tous les avantages d'une plaqueuse de chant dans un minimum d'espace.

Parmi les nouveautés présentées en modalité digitale, la façonneuse-plaqueuse **stefani sbx** pour une précision d'équerrage élevée et des usinages d'excellente qualité, et **windorflex**, la nouvelle cellule automatique pour la production de menuiseries complètes.

Enfin, la très vaste proposition pour la menuiserie artisanale a notamment mis en lumière le nouveau système de sécurité "**Blade Off**" et le nouveau centre d'usinage compact à 3 axes **starteck cn k**.

Le succès rencontré lors des cinq journées de salon est le **couronnement d'une année exceptionnelle pour SCM et pour l'ensemble du Groupe italien**.

Comme rappelé lors de la conférence de presse par le Manager Général de Scm Group, Luigi De Vito, et par le Directeur de Produit&Marchés de la Division Bois, Pietro Gheller, le chiffre d'affaires du Groupe a atteint, à fin 2022, le résultat record de **850 millions d'euros** (+14% par rapport à 2021) et un total d'**entrées de commandes d'environ 900 millions d'euros**. La Division Bois SCM a dépassé les **600 millions** avec également une croissance à deux chiffres par rapport à l'année précédente et elle continue à gagner des parts de marché dans le secteur de l'usinage du bois au niveau global: +1,5% de 2018 à 2021 avec un progrès estimé pour l'année 2022 en attente des chiffres définitifs du secteur.

Le salon Ligna a clôturé sa dernière édition avec plus de 80.000 visiteurs. La prochaine se tiendra du 26 au 30 mai 2025.

*Le dossier de presse SCM dédié à toutes les nouveautés présentées à la Ligna 2023 et une sélection de visuels sont disponibles dans la section presse SCM sur notre site web à l'adresse suivante: <https://www.scmgroup.com/fr/scmwood/news-events/press/pr187609/ligna-technologies>*

---

**Scm Group** est leader mondial dans les technologies pour l'usinage d'une vaste gamme de matériaux et dans les composants industriels. Les sociétés du groupe sont, dans le monde entier, des partenaires fiables d'industries affirmées qui opèrent dans différents secteurs d'activités : de l'industrie du meuble au bâtiment, du secteur automobile à l'aérospatial, du nautisme à l'usinage de matériaux plastiques.



Scm Group coordonne, soutient et développe un système d'excellences industrielles, articulé en 3 grands pôles productifs hautement spécialisés en Italie, avec un chiffre d'affaires de 850 millions d'euros, plus de 4.000 employés et une présence directe sur les cinq continents.

Pour tout complément d'information :

**SCM FRANCE** - Laetitia KPANOÛ, assistante marketing

Tél.: 04 72 66 23 08 - mail : lkpanou@scmgroup.com