

# SCM célèbre à Xylexpo 70 ans d'innovations pour l'industrie du bois

*Foire de Milan-Rho, 12-15 octobre 2022 – Hall 22-24*

SCM sera présent à l'édition 2022 de Xylexpo, qui se déroulera du 12 au 15 octobre en même temps que le Bi.Mu.

Ce salon sera l'occasion pour le Groupe de Rimini de fêter avec les clients, les distributeurs et les médias partenaires son **70<sup>ème</sup> Anniversaire**. En effet, la première machine SCM pour l'artisan menuisier, L'invincible, remonte à 1952 et à compter de cette date, ce fut le début de la longue histoire de succès internationaux qui se poursuit aujourd'hui avec 750 millions de chiffre d'affaires, plus de 4000 employés et une gamme de produits et services unique au monde dans la réponse à l'ensemble des exigences de production pour l'usinage du bois.

Avec un stand innovant et multimédia de plus de 2000 mètres carrés au sein du Hall 22, le Groupe de Rimini proposera sa vision de l'**usine digitale, connectée et intégrée**, conçue pour accompagner toutes les entreprises et les environnements applicatifs du secteur: de l'artisan à la grande industrie; de l'ameublement à la production de menuiseries, de la menuiserie artisanale à la construction bois.

**L'Intégration** sera un des concepts clés qui guideront l'expérience des visiteurs sur le stand SCM. Le modèle de **Smart&Human Factory**, déjà appliqué avec succès par les producteurs mondiaux leaders, présentera différentes innovations qui visent à rendre encore plus efficaces et responsables les process des clients. Il sera proposé dans **deux versions spécifiques pour l'industrie et l'artisan**.

Dans les deux cas, SCM proposera des systèmes intégrés de cellules flexibles automatisées, modulaires et facilement reconfigurables, capables de répondre à toutes les exigences de l'Industrie 4.0.

Des cellules qui combinent les avantages des technologies SCM en termes de solidité, d'efficacité et de fiabilité, avec des produits et services digitaux de *fabrication de renommée internationale*: des systèmes MES pour la gestion et le contrôle de la production; des logiciels superviseurs de ligne et des cellules pour monitorer l'état de chacun des produits en usinage tout au long du processus; des systèmes IoT et des appli pour le recueil et l'analyse des données provenant des machines, pour un contrôle complet et la mise en place de modèles de maintenance intelligente et prédictive. Sans oublier les systèmes robotisés et d'automatisation intégrés aux machines, eux aussi flexibles et modulaires, dédiés à la grande industrie.

Intégrée, la vision de la transformation digitale que le public de Xylexpo pourra toucher du doigt dans la zone **Process d'Usinage du Bois Intégré et Digital SCM**, l'est également. Ici technologies, logiciels et services s'intégreront lors de chaque phase - préparation des données, planification, production, suivi et assistance - pour augmenter la productivité et connecter l'ensemble du processus du bureau à l'usine.

Il y aura de nombreuses nouveautés parmi les logiciels de process, pour différentes phases d'usinage du bois. Un fort intérêt est également attendu pour **easyFlow, le nouveau MES plug&play de SCM**, simple, évolutif et à la portée également des entreprises artisanales, et **Thundercut**, l'optimisateur-séquenceur de coupe qui rapproche les potentialités d'une scie circulaire de la plus puissante des scies industrielles.

Dans la même zone, les focus avec les experts SCM ne manqueront pas à propos des opportunités, toujours plus tournées vers le client, qui sont offertes par les **services digitaux** qui supportent le client de l'avant à l'après-vente: le nouveau portail **My Scm** qui permet l'accès à une vaste proposition de services d'assistance technique à n'importe quel moment et en n'importe quel lieu, également via un smartphone; le nouvel **E-shop** intégré pour la vente en ligne de machines, de pièces détachées, de logiciels et services; **la plateforme IoT Maestro connect** parfaitement intégrée au projet "Woodworking made lzy" qui voit les plus importants constructeurs de machines impliqués pour offrir un langage commun pour leurs technologies, dans l'optique d'une intégration totale des machines du client.

### **LES PRINCIPALES NOUVEAUTÉS TECHNOLOGIQUES**

L'innovation *made in SCM* concernera l'ensemble de la gamme de solutions exposées pour le secteur: découpe, nesting, plaquage, perçage, montage et emballage dans le cadre de l'usinage du panneau; des solutions intégrées SCM Surface Technologies de ponçage, pressage et vernissage pour répondre à toutes les exigences de traitement de surfaces avec des résultats esthétiques exclusifs de dernière génération en termes de finition; des technologies pour la menuiserie et l'usinage du massif; le tenonnage, comprenant les nouveautés pour l'assemblage de meubles; des systèmes pour la construction bois et la menuiserie artisanale 4.0.

Et la modalité de présentation des différentes nouveautés sera hautement innovante avec un ledwall de 7,5x3 m, des systèmes multimédias et interactifs, des caméras et animations de flux en 3D prêtes à faire vivre une expérience en *temps réel* unique aux visiteurs sur n'importe quel processus de production. En plus des démonstrations quotidiennes et des interviews avec les professionnels SCM de la nouvelle rubrique "Scm News", des connections à distance avec les Technology Center de SCM auront lieu pour présenter et approfondir également les nouveautés qui ne seront pas exposées au salon.

---

**Scm Group** est leader mondial dans les technologies pour l'usinage d'une vaste gamme de matériaux et dans les composants industriels. Les sociétés du groupe sont, dans le monde entier, des partenaires fiables d'industries affirmées qui opèrent dans des secteurs d'activité variés : de l'industrie du meuble au bâtiment, du secteur automobile à l'aérospatial, du nautisme à l'usinage de matières plastiques.

Scm Group coordonne, soutient et développe un système d'excellences industrielles, articulé en 3 grands pôles productifs hautement spécialisés en Italie, avec un chiffre d'affaires de plus de 750 millions d'euros, 4.000 employés et une présence directe sur les cinq continents.

Pour tout complément d'information :

**SCM FRANCE** - Laetitia KPANOOU, assistante marketing

Tél.: 04 72 66 23 08 - mail : lkpanou@scmgroup.com