

SCM Autostore: il magazzino ricambi che rivoluziona la logica del customer care

Il Gruppo realizza per primo nel settore woodworking un progetto di questo tipo: un magazzino automatico che gestisce 30mila articoli con 19 robot per le operazioni di prelievo ed esclusivi vantaggi in efficienza e sostenibilità.

SCM presenta Autostore, il nuovo magazzino automatico per i ricambi operativo da gennaio 2022 e realizzato nell'area dell'ex Fonderia nell'ambito dell'opera di ammodernamento e riqualificazione del sito industriale di Rimini.

Un progetto avveniristico come testimoniano i numeri: **30mila articoli** gestiti in una struttura di **900 mq.** per un'altezza di **5,5 metri**, su **13 livelli di stoccaggio** e con **24mila cassette** modulari capaci di caricare **fino a 30 Kg** di pezzi ciascuna.

Il nuovo sistema consente un notevole guadagno in termini di spazi occupati se si considera che il magazzino tradizionale adiacente per i ricambi di maggiori dimensioni ne contiene 4.000 in una superficie quasi equivalente.

Ma soprattutto permette a SCM di offrire un servizio più efficiente e di maggiore qualità velocizzando del 75 per cento le operazioni di prelievo e **riducendo del 30 per cento i tempi di spedizione**. Ogni giorno vengono gestite circa **300 consegne** contenenti un migliaio di componenti con un lead time di massimo 48 ore dal momento dell'ordine.

Tutto questo è possibile grazie a **19 robot** alimentati da due batterie ricaricabili da 12 volt, in grado di prelevare **un pezzo ogni 45 secondi**, 24 ore al giorno e sette giorni su sette.

L'altro importante vantaggio è quindi quello di ottenere la **massima efficienza energetica** e una lunga durata nel tempo, con un consumo energetico **inferiore a 0,1 kWh** per robot.

*“Abbiamo voluto fare un ulteriore passo avanti scegliendo quanto di meglio la gestione della logistica può offrire, una tecnologia che fino ad oggi non era ancora stata applicata nella gestione dei ricambi nel settore delle tecnologie per il legno - commenta **Luca Maggiani**, Service&Parts Business Development Manager di SCM -. Autostore è un sistema con prestazioni tipiche del mondo e-commerce, che non solo porta pezzi di ricambio all'operatore, ma lavora con performance e velocità di alto livello. Da qui la partnership con Swisslog per disegnare una soluzione che rispondesse esattamente alle nostre necessità”.*

*“Consegnare il ricambio giusto nel minor tempo possibile: è questa la sfida tecnologica che ha spinto SCM ad affidarsi ad un sistema tanto evoluto – aggiunge **Alessandra Benedetti**, Customer Care Manager di SCM -. Ciò dimostra chiaramente quanto questo Gruppo continui ad investire per offrire servizi di valore anche nel post vendita. Il cliente resta al centro di ogni nostra decisione”.*

GO DIGITAL, STAY HUMAN

Il valore aumenta anche per gli operatori di SCM, perché se è vero che Autostore si avvale di 19 robot per le operazioni di picking, il numero di risorse impiegate nel team Service&Parts è rimasto invariato.

“Gli operatori sono gli stessi di prima, ma oggi svolgono operazioni di gestione e di controllo indubbiamente meno faticose e ripetitive – aggiunge Maggiani -. Applichiamo anche al settore spareparts i principi delle soluzioni tecnologiche Smart&Human che proponiamo ai clienti,

rendendo l'operatore il regista di ogni processo. Secondo il nostro progetto 'Go digital, stay human' sono le persone a fare la vera differenza, anche nel servizio ai clienti. Incoraggiamo infatti il reskilling del nostro team, valorizzando tutte quelle attività dove le intelligenze artificiali non riescono ad arrivare".

IL "MIGLIOR MAGAZZINO" POSSIBILE

I fornitori consegnano nell'area di ricevimento dove ogni pezzo viene letto, catalogato, pesato e misurato, cosicché l'operatore possa scegliere il box più adatto nel quale collocarlo. A quel punto è Autostore a indicare con un raggio luminoso in quale parte del box il pezzo debba essere posizionato. Dopo altri controlli il box viene caricato nel magazzino. I robot non si occupano solo del carico e della riconsegna all'operatore delle cassette, ma lavorano ininterrottamente per ottimizzare l'organizzazione degli spazi, sistemando i vari box nelle posizioni migliori in base alla frequenza di utilizzo degli elementi che contengono, determinate da precisi algoritmi.

L'operatore può intervenire in ogni momento interrogando il sistema per conoscere dove si trova esattamente ciascun pezzo.

Un altro grande vantaggio è la possibilità di memorizzare fino a **duecento ordini** in un database costantemente aggiornato e alimentato. Ciò permette di gestire con maggiore semplicità tutti i dati relativi all'attività, di tracciare ogni singolo elemento consegnato e di effettuare analisi avanzate che possano essere utili, in prospettiva, anche in termini di **manutenzione predittiva**.

Scm Group è leader mondiale nelle tecnologie per la lavorazione di una vasta gamma di materiali e nei componenti industriali. Le società del gruppo sono, in tutto il mondo, partner affidabili di affermate industrie che operano in vari settori merceologici: dall'industria del mobile all'edilizia, dall'automotive all'aerospaziale, dalla nautica alla lavorazione di materie plastiche.

Scm Group coordina, supporta e sviluppa un sistema di eccellenze industriali, articolato in 3 grandi poli produttivi altamente specializzati in Italia, con un fatturato di oltre 750 milioni di euro, 4.000 dipendenti e una presenza diretta nei cinque continenti.

Press Office

Alessandra Leardini – alessandra.leardini@scmgroupp.com Tel. +39 0541 700230 - mob. +39 344 3483015.