

SCM no participará en la Holz-Handwerk 2020, aún así sigue ofreciendo todo su apoyo a las empresas de la madera, incluso a distancia

Una decisión tomada por causas de fuerza mayor, debido a la continua expansión de la pandemia del COVID-19 en Europa y en el resto del mundo.

Para seguir estando al lado de los clientes incluso a distancia, en estos momentos de emergencia, SCM potencia aún más sus tecnologías smart y servicios digitales.

A la luz de la emergencia sanitaria causada por el virus COVID-19 que está azotando Europa y el resto del mundo cada vez con mayor intensidad, SCM ha decidido no participar en la próxima edición de la feria Holz-Handwerk, la cual ya había sido aplazada a los días 16-19 de junio de 2020 por este mismo motivo.

Una decisión dolorosa, considerando la importancia de este evento a nivel internacional para el sector de la madera, que SCM se ha visto obligada a tomar con plena consciencia y responsabilidad hacia esta situación que se ha producido a nivel mundial y que preocupa cada vez más. En virtud de la expansión continua de esta nueva epidemia y de las medidas de precaución que los países afectados están tomando para contenerla, SCM considera que no se dan las condiciones de contexto ni de negocio adecuadas para una feria de este grado. Además, a día de hoy, la evolución continua de la epidemia hace que resulte imposible predecir en qué momento volverá a estabilizarse el panorama socioeconómico, tanto en Europa como en el resto del mundo, y cuando podrá garantizarse el desarrollo normal de las actividades de los integrantes de la cadena productiva del sector.

“YOU WILL NEVER WORK ALONE”: CERCA DEL CLIENTE, INCLUSO A DISTANCIA

Incluso en un contexto internacional que sufre la cancelación de los principales eventos del sector o su aplazamiento a la segunda mitad del año, SCM sigue ofreciendo todo su apoyo a las empresas del segundo procesamiento de la madera, desde la gran industria a los artesanos, desde el mueble al cerramiento y hasta la carpintería.

Innovación tecnológica, fábrica digital y un apoyo total a las empresas que trabajan la madera, en todas las fases de relación con el cliente, desde la preventa a la posventa.

Estos son los objetivos base de SCM que, ahora más que nunca, quiere estar al lado de todos los profesionales del sector ofreciendo tecnologías y servicios digitales inteligentes de última generación.

Demostraciones prácticas, formación y optimización de las actividades de mantenimiento y asistencia: la plataforma **“Maestro connect”** ofrece acceso inmediato a una amplia gama de servicios, para permitir que los profesionales de la madera cuenten con la ayuda del equipo SCM, también “virtualmente”.

Entre estos servicios se distingue el sistema digital de **asistencia en realidad aumentada “Smartech”**: a través de un ordenador corporal y un software de gestión preciso, los expertos SCM pueden diagnosticar y resolver problemas en tiempo real. Smartech incorpora funciones de

vídeo, cámara, micrófono y altavoces inalámbricos. De este modo se puede mantener una comunicación bidireccional y compartir datos de manera interactiva, **sin que el operario tenga las manos ocupadas.**

“E-CAMPUS”: LA COMPETENCIA SCM MÁS EVOLUCIONADA EN EL SECTOR DEL PROCESAMIENTO DE LA MADERA, AL ALCANCE DE UN CLIC

Cursos en línea, tutoriales y aulas “virtuales” en las que compartir, con profesores y expertos cualificados, contenidos estratégicos enfocados a los principales retos tecnológicos del variado mundo del procesamiento de la madera. Con la plataforma “**e-Campus**”, todas las actividades de formación dirigidas a los técnicos de las filiales, a los revendedores y a los clientes de la red de trabajo internacional SCM, se siguen realizando de manera simple, rápida e inteligente, potenciándolas aún más y superando así cualquier límite espacio-temporal. Se puede acceder a toda la oferta del Campus, el centro de formación del grupo SCM, a través de un único espacio virtual, cuyos objetivos principales son:

- seguir favoreciendo, aún a distancia, **la actualización de las competencias del equipo SCM** encargado de las actividades comerciales y de asistencia técnica;
- ofrecer a los clientes un **servicio cada vez más evolucionado de ayuda en todos los ámbitos**, así como una ventana abierta siempre hacia el futuro del procesamiento de la madera.

La oferta formativa dirigida a los clientes, aumenta con la creación de cursos cada vez más personalizables en función de las exigencias específicas de las distintas empresas del sector de la madera. Una oportunidad única que representa un valor añadido de la alta tecnología “made in SCM”.

SCM ESPAÑA, en particular, ofrece a todos sus clientes formación online gratuita: un programa de formación, incluyendo toda la tipología de maquinaria y todos los niveles de conocimiento. Las primeras sesiones de training via online se inician el viernes día 3 de abril.

Scm Group es líder mundial en tecnología para el trabajo de una amplia gama de materiales y en componentes industriales. Las sociedades del Grupo son, en todo el mundo, socios fiables de prestigiosas empresas que operan en distintos sectores de mercado: desde la industria del mueble a la construcción, del sector automotriz al aeroespacial y de la náutica al trabajo de materias plásticas.

Scm Group fomenta y desarrolla un sistema de excelencias industriales, articulado en 3 grandes centros de producción altamente especializados en Italia, con un volumen de negocio que supera los 700 millones de euros, 4.000 empleados y una presencia directa en los cinco continentes.

Oficina de prensa de Scm Group:

Alessandra Leardini – alessandra.lear dini@scmgroup.com

Tel.: +39 0541 700230 – +39 344 3483015.