

SCM ne participera pas à Holz-Handwerk 2020, mais continue à fournir aux entreprises du secteur du bois tout son support, même à distance

Une décision prise pour des raisons de force majeure, liée à la propagation de l'épidémie de COVID-19 en Europe et dans le reste du monde.

Pour continuer à être aux côtés de ses clients même à distance, dans cette période d'urgence, SCM renforce encore les technologies intelligentes et les services digitaux

Au vue de l'urgence sanitaire liée au COVID-19 qui touche actuellement de manière toujours plus critique les pays européens et le reste du monde, SCM a décidé de ne pas participer à la prochaine édition de Holz-Handwerk, déjà décalée du 16 au 19 juin 2020 à cause de cette même problématique.

Une décision difficile si l'on considère l'importance de l'évènement au niveau international pour le secteur du bois, que SCM a, toutefois, été contraint de prendre en pleine conscience et responsabilité au vue de la situation toujours plus préoccupante au niveau international: suite à la diffusion continue de cette nouvelle forme virale et des mesures de précaution mises en place par les différents pays touchés pour contenir le plus possible l'épidémie, SCM estime, en effet, que les conditions optimales ne sont pas réunies aussi bien en termes de contexte qu'au niveau commercial pour un salon d'une telle importance.

En outre, à ce jour, l'évolution continue de l'épidémie ne permet aucune prévision quant à un retour à la stabilité mondiale au niveau socio-économique en Europe comme dans le reste du monde, garantissant ainsi le déroulement normal des activités de l'ensemble des acteurs de la filière bois.

“YOU WILL NEVER WORK ALONE” (Vous ne travaillerez jamais seul): PROCHES DES CLIENTS, MÊME À DISTANCE

Même dans un contexte international qui voit l'annulation ou le report sur la seconde moitié de l'année des principaux évènements du secteur, SCM continue quoi qu'il arrive à offrir tout son support aux entreprises de la seconde transformation du bois, de la grande industrie à l'artisan, du secteur du mobilier à la menuiserie en passant par la charpente.

Innovation technologique, usine digitale et support à 360 degrés sont les objectifs premiers pour SCM qui, aujourd'hui plus que jamais, veut continuer à être aux côtés de tous les professionnels du secteur avec sa Smart&Human Factory (*Usine Intelligente&Humaine*) ainsi qu'avec des technologies et services digitaux de dernière génération qui, justement en cette période si délicate, sont encore une fois renforcés.

Les démonstrations pratiques, les formations et l'optimisation des activités de maintenance et d'assistance continuent même à distance grâce à la plateforme **“Maestro connect”** qui offre un accès immédiat à une vaste gamme de services pour permettre aux opérateurs du secteur d'être secondés et soutenus par l'équipe SCM même en modalité “virtuelle”.

Parmi ces services, on distingue celui digital pour l'**assistance en réalité augmentée "Smartech"**: grâce à un ordinateur portable et à un logiciel de gestion dédié, les experts SCM peuvent diagnostiquer et résoudre les problématiques en temps réel. Smartech incorpore les fonctions vidéo, caméra, microphone et haut-parleurs avec une connectivité sans fil. De cette façon, une communication bi-directionnelle, avec partage interactif de données, est possible, **en laissant l'opérateur avec les mains libres.**

"E-CAMPUS": LA COMPÉTENCE SCM LA PLUS AVANCÉE DANS LE SECTEUR DE L'USINAGE DU BOIS, À PORTÉE DE CLIC

Des cours en ligne, des tutoriels vidéo, des salles de classe "virtuelles" dans lesquelles partager avec des enseignants et des experts qualifiés, des contenus stratégiques et ciblés sur les principaux défis technologiques en lien avec la diversité actuelle du secteur de l'usinage du bois. Avec la plateforme "**e-Campus**", toutes les activités de formations qui s'adressent aux techniciens des filiales, aux distributeurs et aux clients du réseau international de SCM se poursuivent de façon simple, rapide et intelligente et elles s'améliorent encore, au-delà de n'importe quelle frontière spatio-temporelle. Toute l'offre de Campus, le Centre de formation du Groupe SCM, est accessible dans un unique espace virtuel, avec deux objectifs principaux:

- continuer à favoriser, même à distance, **la mise à jour des compétences de l'équipe SCM** dédiée aux activités commerciales et d'assistance technique;
- offrir aux clients un **service toujours plus avancé de support à 360 degrés**, mais aussi une fenêtre toujours tournée vers le futur de l'usinage du bois.

Justement l'offre de formation dédiée aux clients se renforce encore une fois avec des cours toujours plus personnalisés selon les exigences spécifiques des différentes entreprises du secteur du bois. Une précieuse opportunité qui se veut être un "plus", une valeur ajoutée de la haute technologie "made in SCM".

Avec un chiffre d'affaires de plus de 700 millions d'euros et 4.000 employés, **Scm Group** est leader mondial dans les technologies pour l'usinage d'une vaste gamme de matériaux - bois, plastique, verre, pierre, métal, matériaux composites- et dans les composants industriels. Les sociétés du groupe sont, dans le monde entier, des partenaires fiables d'industries affirmées qui opèrent dans différents secteurs d'activités: de l'industrie du meuble à la construction, de l'automotive à l'aérospatiale, du nautisme à l'usinage de matières plastiques.

Scm Group coordonne, soutient et développe un système d'excellences industrielles, articulé en 3 grands pôles productifs hautement spécialisés en Italie, avec une présence directe sur les cinq continents.

Pour tout complément d'information:

SCM GROUP FRANCE - Laetitia KPANOU, assistante marketing

Tél.:04 72 66 23 08 - mail : lkpanou@scmgroup.com