

Xylexpo 2020: nueva imagen y muchas novedades para la fábrica inteligente a medida de hombre de SCM

*Fiera Milano-Rho, del 26 al 29 de mayo de 2020
Pabellón 2 - Estand F13*

SCM acude un año más a **Xylexpo**, cuya **vigésimo séptima edición** tendrá lugar en la **Fiera di Milano-Rho del 26 al 29 de mayo de 2020**.

Con un área expositiva de aproximadamente 2.500 metros cuadrados, dentro el **Pabellón 2**, el Grupo italiano confirma su gran interés por el mercado italiano y europeo presentando en la feria **una amplísima variedad de novedades tecnológicas** para todo el sector de la madera: desde la industria del mueble y los cerramientos, hasta la carpintería y la ebanistería artesanal.

*“Esta nueva edición de Xylexpo representará una de las citas clave a nivel internacional” confirma **Luigi De Vito, director de la división SCM**. “Xylexpo será la ocasión ideal para que SCM presente su innovación tecnológica de máximo nivel: soluciones cada vez más eficientes, flexibles y evolucionadas, pero a la vez fáciles de conducir y de integrar en los procesos productivos de nuestros clientes. Una automatización acorde con las exigencias de la fábrica inteligente y digital, pero a medida de operador, al alcance de todas las empresas del sector”.*

Novedades tecnológicas que son el fruto de la visión estratégica de **SCM** y de su inversión en innovación e investigación. Una visión con premio, tal y como demuestran los números positivos alcanzados también durante el pasado año: el Gruppo ha cerrado el año 2019 con un **volumen de negocios que supera los 700 millones de euros**, acorde con los números récord de 2018, de los cuales **más del 70%** corresponden a la división madera. El número de **pedidos** se ha mantenido, sin embargo, la **posición de financiación neta ha mejorado** respecto al año anterior, superando los 70 millones de euros y demostrando la solidez financiera del Gruppo.

LOS MERCADOS DE ITALIA Y EUROPA

Los datos sobre los mercados de Italia y Europa de 2019, también son positivos. En el “Bel Paese” SCM consolida los magníficos resultados obtenidos en 2018 que confirman **Italia como primer mercado europeo del Grupo en cuanto a volumen de negocios** (más de 50 millones). Resultados que son aún más positivos si los comparamos con la desaceleración del 30% registrada en general por el sector en el mercado italiano (*fuentes Acimall*).

SCM gana cuotas de mercado y sigue invirtiendo. Así lo demuestra la **nueva organización de la filial SCM Italia** que centra su estrategia de negocio en la experiencia del cliente.

Respuesta inmediata, eficiencia y profesionalidad son los tres pilares estratégicos del equipo **SCM Services** en todo el territorio italiano. Objetivo: garantizar una presencia directa y extensa del equipo de especialistas dedicados a la asistencia técnica, y ayudar al cliente en todas las fases: desde la instalación y puesta en marcha de la producción, a la asistencia, pasando por las actividades de mantenimiento y el abastecimiento de recambios. De este modo SCM, no solo se consolida como proveedor de productos de alta tecnología, sino sobre todo como socio y asesor a 360 grados de las empresas que trabajan la madera, capaz de definir, anticipar y satisfacer las exigencias del cliente.

SCM sigue invirtiendo en Europa, reforzando su presencia de manera directa y extensa, potenciando sus filiales y abriendo otras nuevas, como ocurrió el año pasado en Austria y Suiza. Los datos globales registrados en el mercado europeo demuestran un crecimiento significativo en

los últimos cinco años, con una TCAC del 15% contra el +2% registrado en el mismo mercado y en el mismo periodo.

“Smart & Solid Technologies”: todas las novedades SCM presentadas en la feria

UNA IMAGEN TOTALMENTE RENOVADA

SCM se presentará con un **nuevo diseño** y un **nuevo concepto** estudiados para resaltar aún más la presencia de la marca en el sector.

El área de exposición que se encuentra dentro del **pabellón 2**, en el **stand F13**, tendrá un *look&feel* completamente renovado, sólido, concreto, industrial, más afín a la solidez del Gruppo y más cercano al ambiente productivo de sus empresas asociadas. Una apariencia exclusiva, esencial, que respeta las normas *verdes* y sigue el camino de Responsabilidad Social de Empresa emprendido en 2019. En efecto, el Gruppo ha implementado un plan de acciones concretas para reducir los residuos y derroches haciendo partícipes a sus 4.000 empleados a lo largo del mundo.

En el espacio expositivo de SCM, multimedia e innovador, **las novedades tecnológicas incluyen una gama completa de soluciones para el sector**: desde los centros de trabajo y taladrado para el tablero a los centros de trabajo para la madera maciza y la construcción en madera; desde las propuestas para el ribeteado industrial flexible al corte; desde al tratamiento integrado de las superficies (prensado, lijado y acabado) al montaje; desde las soluciones específicas para el cerramiento a las de escuadrado-espigado y perfilado, pasando por la más amplia colección de máquinas para la carpintería artesanal. En cualquier trabajo y exigencia productiva las tecnologías SCM representan una aplicación concreta de los conceptos de “**Industria 4.0**” y de “**lote 1**”, cuyo objetivo es satisfacer las necesidades individuales del cliente, manteniendo las ventajas de la producción industrial.

LA NUEVA SMART&HUMAN FACTORY SCM

La **Smart&Human Factory** para la industria del mueble, presentada con gran éxito en Ligna 2019, vuelve a aparecer con nuevas *ventajas* destinadas a aumentar cada vez más la productividad y la flexibilidad de los procesos de trabajo del tablero, a reducir los descartes y derroches y a optimizar la calidad del producto final, también para los materiales más delicados.

La nueva versión expuesta en Milán será solo un ejemplo de las varias configuraciones que este modelo productivo puede asumir en base a las exigencias productivas del cliente. La instalación está constituida por **celdas automatizadas flexibles y modulares, integradas por robots antropomorfos y conectadas entre ellas por lanzaderas inteligentes de conducción autónoma AMR**. El proceso productivo “smart&human” del cabinet interesará en particular dos áreas: seccionado/anidamiento y ribeteado.

- 1. Celda de anidamiento:** en el área de almacenamiento y corte, el centro de trabajo para el anidamiento **morbidelli x200** estará integrado directamente dentro almacén automático de altas prestaciones de tableros de formato **flexstore hp**. Por lo tanto, una vez almacenado y etiquetado, el tablero no se cargará en mesas de rodillos ni otros sistemas de desplazamiento, sino directamente sobre la mesa de trabajo del modelo de anidamiento, protegiendo así las superficies o los tableros de materiales más delicados. Una vez terminado el corte de anidamiento, que en la morbideilli x200 se lleva a cabo con niveles de productividad exclusivos para este tipo de trabajo (500 unidades por turno), un robot antropomorfo descargará el tablero directamente de la mesa para colocarlo sobre los palés, a la espera del proceso siguiente. Otra novedad será la **gestión de las piezas más pequeñas y de descarte**: el robot recuperará también estas partes, poniéndolas a disposición para los siguientes pedidos. La

ventaja es una notable optimización del uso de los materiales.

Sin embargo, la celda también ha sido estudiada para una descarga manual de la cinta para tableros que no presentan los problemas típicos de las superficies delicadas.

Paralelamente al anidamiento, se producirá el corte de la cuchilla. En efecto, el almacén flexstore hp también estará integrado por la nueva seccionadora **gabbiani p80** caracterizada por el dispositivo **Saw-Set** para una configuración cada vez más rápida y precisa de las herramientas.

- 2. Celda de ribeteado.** La nueva celda de ribeteado flexible para el “lote 1” **stefani cell E** estará configurada con un robot antropomorfo para la completa gestión automática de las operaciones de carga/descarga del tablero. La nueva celda une las ventajas de una producción personalizada y de grandes volúmenes con un diseño global y compacto y, sobretodo, con una inversión accesible también para las pequeñas y medianas empresas. Parámetros como el color, el espesor del canto, la posición y la profundidad de la ranura, la gestión del film de protección y las dimensiones del tablero se pueden cambiar continuamente sin interrupción alguna del flujo de producción. Con el **nuevo sistema de puente "pickback"** para el retorno automático de los tableros, el tablero gira automáticamente para agilizar la reintroducción sucesiva. Además, se puede llevar a cabo la descarga al final del ciclo en tiempo oculto con la carga del loop sucesivo.

SOFTWARE Y SERVICIOS DIGITALES

SCM mostrará su propio **Digital Integrated Woodworking Process**: software y servicios según las exigencias de proceso del cliente, a partir de las fases de planificación, preparación de los datos, producción en la máquina, monitorización de la producción, mantenimiento y asistencia posventa. La presentación se realizará a través de **un recorrido centrado en el cliente de 5 etapas** durante el cual el cliente tendrá la oportunidad de encontrar la solución a sus exigencias.

Las soluciones software **MES** ayudarán a los clientes a programar y gestionar el flujo de producción. La nueva versión 2020 del software **Maestro cnc** para los centros de trabajo presentará nuevas funcionalidades de diseño, optimización y generación de los datos correspondientes a la producción de piezas en los centros de trabajo.

Maestro active, la nueva HMI multi-touch premiada con reconocimientos de prestigio como el **German Design Award** y el **RedDot Award**, permitirá el control y una interacción simple y óptima con la máquina.

Por último, para los **Digital Services**, se presentarán los nuevos lanzamientos habilitados por la plataforma **Maestro connect**: además de la visión centralizada y de la monitorización del estado de todas las máquinas conectadas de la fábrica, nuevos documentos para el “troubleshooting” (solución de problemas) para permitir que el usuario realice acciones inmediatas de restablecimiento en caso de paro de la máquina.

Con un volumen de negocios de más de 700 millones de euros y 4.000 empleados, **Scm Group** es líder mundial en tecnología para el trabajo de una amplia gama de materiales: madera, plástico, cristal, piedra, metal y materiales compuestos, así como en componentes industriales.

Las sociedades del grupo son, en todo el mundo, socios fiables de prestigiosas empresas que operan en distintos sectores de mercado: desde la industria del mueble a la construcción, del sector de la automoción al aeroespacial y de la náutica al trabajo de materias plásticas.

Scm Group coordina, fomenta y desarrolla un sistema de excelencias industriales, articulado en 3 grandes centros de producción altamente especializados en Italia, con presencia directa en los cinco continentes.

Oficina de prensa

Alessandra Leardini – alessandra.lear dini@scmgroup.com

Tel. +39 0541 700230 – móvil: +39 344 3483015.