

Xylexpo 2020: ein neues Image und viele neue Innovationen für die intelligente Fabrik von SCM, angepasst an die Bedürfnisse des Menschen

**Messe Mailand-Rho, 26.-29. Mai 2020
Halle 2 - Stand F13**

Auch in diesem Jahr wird SCM auf der **Xylexpo** präsent sein, deren **27. Ausgabe** in der **Messe Mailand-Rho vom 26. bis zum 29. Mai 2020** stattfindet.

Mit einer Ausstellungsfläche von rund 2.500 Quadratmetern in der **Halle 2** bestätigt der italienische Konzern sein starkes Interesse am italienischen und europäischen Markt und präsentiert auf der Messe **eine Vielzahl von technologischen Innovationen** für die gesamte Holzbranche: von der Möbelindustrie über den Bereich für Türen und Fenster bis hin zur Tischlerei und Schreinerei.

“Auch diese neue Ausgabe der Xylexpo wird eine der wichtigsten internationalen Veranstaltungen in 2020 sein”, so Luigi De Vito, Direktor des Geschäftsbereichs SCM. “Die Xylexpo stellt für SCM die ideale Gelegenheit für die Präsentation von technologischen Innovationen auf höchstem Niveau dar: Lösungen, die zunehmend leistungsfähiger, flexibler und fortschrittlicher werden, aber dennoch einfach zu steuern und in die Produktionsprozesse unserer Kunden zu integrieren sind. Eine Automatisierung, die die Anforderungen der intelligenten und digitalen Fabrik erfüllt, aber dennoch an die Bedürfnisse des Menschen angepasst und für alle Unternehmen der Branche erschwinglich ist.”

Technologische Neuheiten als Ergebnis einer strategischen Vision und kontinuierlicher Investitionen in Innovation und Forschung. Eine Vision, die sich auszahlt, wie auch die im vergangenen Jahr erneut verzeichneten positiven Zahlen belegen: Der Konzern hat das Jahr 2019 mit einem **Umsatz von über 700 Millionen Euro** abgeschlossen. Dies entspricht den Rekordzahlen von 2018 und **mehr als 70 %** davon entfallen allein auf den Geschäftsbereich Holz. Auch die **Auftragslage** entsprach den Prognosen, während sich die **Nettofinanzposition** im Vergleich zum Vorjahr auf über 70 Millionen Euro verbesserte und damit die finanzielle Stärke der Gruppe belegt.

DIE MÄRKTE IN ITALIEN UND EUROPA

Die Daten für Italien und Europa für 2019 sind ebenfalls positiv. Im *Bel Paese* konsolidiert SCM die hervorragenden Ergebnisse von 2018, die erneut **Italien als führenden Markt in Europa in Bezug auf den Umsatz** (über 50 Millionen) für die in Rimini ansässige Gruppe ausweisen. Vor dem Hintergrund eines allgemeinen Rückgangs von 30 %, den der Sektor auf dem italienischen Markt hinnehmen musste, wird die positive Bedeutung dieses Ergebnisses noch deutlicher (*Quelle Acimall/Verband der Unternehmen im Bereich Maschinen und Anlagen für die Holzbearbeitung*). SCM gewinnt Marktanteile und setzt seine Investitionen fort. Dies zeigt die **neue Organisation der Tochtergesellschaft SCM Italia**, die die *customer experience* in den Mittelpunkt ihrer Geschäftsstrategie stellt.

Schnelle Reaktionsfähigkeit, Effizienz und Professionalität sind die drei Säulen, auf denen die weitere Leistungssteigerung des Teams **SCM Services** in ganz Italien ruht. Das Ziel besteht in der Gewährleistung einer direkten und flächendeckenden Präsenz des Spezialistenteams für den

technischen Kundendienst, sowie dem Angebot einer schnellen Unterstützung in allen Phasen der Kundenbeziehung: von der Installation und der Inbetriebnahme in der Produktion, über den Kundendienst bis hin zur Wartung und Ersatzteilbeschaffung. SCM bestätigt sich somit nicht nur als Anbieter von Hi-Tech-Produkten, sondern vor allem als umfassender Partner und Berater für Unternehmen in der Holzbearbeitung, der in der Lage ist, die Anforderungen des Kunden zu definieren, zu antizipieren und diesen mit einem Rundum-Service gerecht zu werden.

SCM investiert auch weiterhin in Europa und baut seine direkte und flächendeckende Präsenz aus, indem das Unternehmen seine bestehenden Filialen erweitert und neue eröffnet, wie im letzten Jahr in Österreich und der Schweiz. Aus den Gesamtzahlen, die auf dem europäischen Markt verzeichnet wurden, geht für die letzten fünf Jahre ein signifikantes Wachstum mit einer jährlichen Wachstumsrate in Höhe von 15 % hervor, verglichen mit +2 %, die derselbe Markt im gleichen Zeitraum registrierte.

"Smart & Solid Technologies": alle neuen SCM Produkte auf der Messe

EIN VOLLSTÄNDIG ÜBERARBEITETES ERSCHEINUNGSBILD

SCM stellt sein **neues Design** und sein **neues Konzept** vor, die die kontinuierliche Stärkung der Marke in der Branche noch stärker unterstreicht.

Die Ausstellungsfläche in der **Halle 2** am **Stand F13** präsentiert einen völlig neuen, soliden, konkreten und industriellen *look&feel* als optimierten Ausdruck der Solidität des Konzerns, der sich dem Produktionsumfeld der Unternehmen stärker annähert, deren Partner SCM ist. Ein exklusiver, essentieller Look, der auf den *grünen (ökologischen)* Standard und den bereits seit 2019 eingeschlagenen Weg der Corporate Social Responsibility verweist. In der Tat implementiert der Konzern einen Plan mit konkreten Maßnahmen für die Reduzierung von Abfall und Verschwendung, und bezieht dabei alle 4.000 Mitarbeiter weltweit mit ein.

Auf der innovativen und multimedial gestalteten Ausstellungsfläche von SCM **werden technologische Neuheiten auf der gesamten Bandbreite der Lösungspalette für die Branche gezeigt**: von CNC-Bearbeitungs- und Bohrzentren für Platten bis zu Anlagen für die Massivholzbearbeitung und den Holzbau; von den Lösungen für flexible industrielle Kantenbearbeitung bis hin zum Plattensägen; von der integrierten Oberflächenbehandlung (Pressen, Schleifen und Endbearbeitung) bis hin zur Montage; von spezifischen Entwicklungen für die Fenster- und Türenfertigung bis hin zu der umfangreichsten und anspruchsvollsten Maschinenangebot für Handwerksbetriebe. Die Technologien aus dem Hause SCM stellen für alle Verarbeitungs- und Produktionsanforderungen eine konkrete Anwendung der Konzepte der **"Industrie 4.0"** und das **"Losgröße 1"** bereit, um die individuellen Bedürfnisse des Kunden zu erfüllen und dabei die Vorzüge der industriellen Fertigung zu nutzen.

DIE NEUE SMART&HUMAN-FABRIK VON SCM

Die **Smart&Human Factory** für die Möbelindustrie, die mit großem Erfolg auf der Ligna 2019 vorgestellt wurde, wird mit neuen *Vorteilen* überarbeitet. Damit werden Produktivität und die Flexibilität der Plattenbearbeitungsprozesse erhöht, Abfall und die Verschwendung reduziert und die Qualität des Endprodukts auch bei den empfindlichsten Materialien optimiert.

Die neue, in Mailand ausgestellte Version ist dabei nur ein Beispiel für die verschiedenen Konfigurationen, mit denen dieses Produktionsmodell entsprechend den jeweiligen Produktionsanforderungen gestaltet werden kann. Es besteht aus **flexiblen automatisierten Zellen mit modularem Aufbau, die durch anthropomorphe Roboter integriert und selbstfahrende intelligente Shuttles miteinander verbunden sind.**

Der Produktionsprozess "smart&human" für den Korpus wird sich insbesondere auf zwei Bereiche konzentrieren: Plattensägen/Nesting und Kantenbearbeitung.

- 1. Nesting-Zelle:** Im Lager- und Zuschnittbereich wird das Bearbeitungszentrum für das Nesting **morbidelli x200** direkt in das automatische Hochleistungsmagazin für Platten **flexstore hp** integriert. Folglich wird die Platte nach der Etikettierung und Lagerung nicht auf Rollenbahnen oder andere Transportsysteme geladen, sondern direkt auf die Arbeitsfläche der Nestinganlage. Dadurch werden Platten mit den empfindlichsten Materialien oder Oberflächen besser geschützt.
Nach Abschluss des Nestingprozesses, der auf einer morbidelli x200 mit einer für diese Art der Bearbeitung exklusiven Produktivität (500 Platten pro Schicht) erfolgt, entlädt ein anthropomorpher Roboter die Platten direkt vom Arbeitstisch und legt diese auf Paletten ab, die automatisch zum nachfolgenden Bearbeitungsprozess geführt werden.
Eine weitere Neuheit betrifft das **Handling von kleinen Teilen und Ausschussteilen**: Der Roboter nutzt auch diese und stellt sie für die Produktion nachfolgender Jobs wieder bereit. Der Vorteil besteht in einer erheblichen Optimierung des Materialeinsatzes.
Die Zelle ist jedoch auch für die manuelle Entladung für alle Platten ausgelegt, bei denen das Problem einer empfindlichen Oberfläche nicht vorliegt.
Parallel zum Nesting erfolgt der Zuschnitt. Das Magazin flexstore hp wird in der Tat auch mit der neuen Plattenaufteilsäge **gabbiani p80** integriert. Diese zeichnet sich durch die Einrichtung **Saw-Set** für eine automatisierte, schnellere und präzisere Werkzeugeinstellung aus.
- 2. Kantenverleimzelle.** Die neue flexible Kantenverleimzelle für den "Batch 1" **stefani cell E** wird mit einem anthropomorphen Roboter für die vollständig automatische Steuerung der Plattenbe- und Entladung konfiguriert. Die neue Zelle vereint die Vorteile einer individuellen Produktion in großen Stückzahlen mit einer insgesamt kompakten Bauweise und kann insbesondere mit einem Investitionsrahmen beschafft werden, der auch für kleine und mittlere Unternehmen realistisch ist. Parameter wie Farbe, Kantenstärke, Lage und Tiefe von Vertiefungen, Berücksichtigung der Schutzfolie und Maße der Platte können kontinuierlich und ohne Unterbrechung des Produktionsablaufs eingegeben und geändert werden. Mit dem **neuen Brückensystem "pickback"** für die automatische Rückführung der Platten wird die Platte automatisch gedreht, um die spätere erneute Einführung zu beschleunigen. Darüber hinaus kann die Entladung am Zyklusende gleichzeitig mit der Beladung für den nächsten Loop stattfinden.

SOFTWARE UND DIGITALE DIENSTLEISTUNGEN

SCM präsentiert seinen **Digital Integrated Woodworking Process**: Software und Dienstleistungen werden in Bezug auf den Prozess des Kunden und ausgehend von der Planung, über die Datenaufbereitung, die Maschinenproduktion, die Überwachung der Produktion bis zur Wartung und zum Kundendienst präsentiert. Diese Präsentation erfolgt auf einem **kundenorientierten Weg mit 5 Etappen**, auf dem der Kunde seine Anforderungen ermitteln und konkrete und zeitnahe Antworten erhalten kann.

Die Software-Lösungen **MES** unterstützen den Kunden bei Programmierung und Management des Produktionsablaufs. Die neue Version 2020 der Software **Maestro cnc** für die Bearbeitungszentren wird alle neuen Funktionen für Entwurf, Optimierung und Generierung der Produktionsdaten für die Fertigung von Teilen auf den Bearbeitungszentren aufweisen.

Maestro active, die neue Multitouch-HMI, die mit den renommierten Preisen **German Design Award** und **RedDot Award** ausgezeichnet wurde, ermöglicht die einfache und optimale Steuerung und Interaktion mit der Maschine.

Schließlich werden im Bereich **Digital Services**, die neuen Releases für die Plattform **Maestro connect** präsentiert: Neben der zentralen Steuerung und der Überwachung des Status aller angeschlossenen Maschinen in der Produktion werden neue Dokumente zur "Fehlerbehebung"

vorgestellt, die den Benutzer in die Lage versetzen, bei einem Maschinenstillstand sofortige Eingriffe zur Produktionssicherung vorzunehmen.

Mit einem Umsatz von über 700 Millionen Euro und 4.000 Mitarbeitern präsentiert sich die **Scm Group** als weltweit führendes Unternehmen im Bereich der Verarbeitungstechnologien verschiedenster Materialien: Holz, Kunststoff, Glas, Stein, Metall, Verbundwerkstoffe und Industriekomponenten. Die Gesellschaften des Konzerns sind weltweit verlässliche Partner etablierter Unternehmen, die in verschiedenen Sektoren tätig sind: von der Möbelindustrie bis zum Bauwesen, von der Automobilindustrie bis zur Luft- und Raumfahrt, vom Schiffsbau bis zur Kunststoffverarbeitung.

Die Scm Group koordiniert, unterstützt und entwickelt ein industrielles Exzellenzcluster mit drei großen, hochspezialisierten Produktionszentren in Italien und einer direkten Präsenz auf fünf Kontinenten.

Pressebüro

Alessandra Leardini – alessandra.lear dini@scmgroup.com

Tel. +39 0541 700230 - Mobil +39 344 3483015.