

SCM CELEBRA 60 AÑOS DE PRESENCIA EN LIGNA CON UNA EDICIÓN EXTRAORDINARIA

*Extraordinario éxito para SCM con visitantes de más de 100 países.
Importantes contactos y negociaciones también de Alemania.
Enorme interés por la Smart&Human Factory y todas las soluciones
tecnológicas y digitales del Grupo.*

La edición 2019 de la Feria de Hannover, en la cual participa SCM desde hace 60 años, ha registrado un extraordinario éxito, acorde con las expectativas. Miles de clientes y visitantes de negocios, procedentes de más de 100 países, han acudido al elegante y luminoso stand de SCM, con más de **4.000 m² de superficie de exposición y más de sesenta soluciones tecnológicas** para el sector del segundo mecanizado de la madera, con excelentes oportunidades en todos los principales mercados internacionales.

Un enorme interés ha despertado en particular la **Smart&Human Factory** con sus celdas automatizadas flexibles y modulares, integradas por robots industriales y colaborativos, lanzaderas de conducción autónoma y software y servicios digitales IoT de última generación. Una fábrica inteligente, pero siempre a medida del hombre, que el numeroso público internacional de Ligna 2019 ha podido conocer tanto entre las diversas celdas de trabajo como en la modalidad más “smart”, gracias a las decenas de demostraciones presentadas en tiempo real en la leadwall de la SCM Arena, centro neurálgico del stand, que han sido posibles gracias al avanzado sistema de tele cámaras instaladas directamente en la zona de procesamiento.

Muy elevada ha sido la respuesta en términos de **pedidos, negociaciones y contactos en todos los tipos de productos**, incluidas las nuevas soluciones integradas dedicadas al tratamiento de las superficies, lo que demuestra que el sector se mantiene dinámico y enormemente atraído por la tecnología made in italy más evolucionada.

Extraordinaria respuesta también de Alemania por parte de todas las franjas del mercado, desde las empresas artesanales a la gran industria. SCM ha tenido también el honor de recibir la visita del Secretario de Estado alemán del Ministerio de Alimentación y Agricultura, **Hans-Joachim Fuchtel**. Recibido por el Presidente Giovanni Gemmani, por el Director de División de SCM Luigi De Vito y por el Director de Comunicación Gian Luca Fariselli, el Secretario ha valorado la amplísima gama de soluciones tecnológicas en exposición, única a nivel internacional: desde los nuevos centros de trabajo de control numérico para tableros, maderas macizas y carpintería, hasta los más innovadores modelos integrados para el tratamiento de las superficies. Estos últimos, junto con las soluciones **Superfici** expuestas en el Hall 16, han sido objeto de un conocimiento en profundidad por parte de centenares de visitantes durante los **Ligna Guided Tour** organizados por la Feria.

El éxito alcanzado en las cinco jornadas del evento es la **coronación de un año excepcional para SCM y para todo el Grupo italiano**, líder mundial en tecnologías para la producción de una amplia gama de materiales y de componentes industriales.

Tal como recordaron Giovanni Gemmani y Luigi De Vito en la conferencia de prensa celebrada el 28 de mayo en el stand, la facturación del Grupo SCM superó, a finales de 2018, los **700 millones**

de euros y más del 70 % de la facturación correspondió a la división madera con un crecimiento de dos cifras respecto al año anterior. 2018 vio también la compra por parte del Grupo italiano de la sociedad estadounidense **Dms**, especializada en la producción de materiales plásticos y materiales compuestos, todo ello poco más de un año después del acuerdo con la alemana **HG Grimme**.

También el primer trimestre de 2019 ha registrado un aumento de ventas de SCM, tanto en Europa como en otros continentes, gracias a la presencia cada vez más capilar en los principales mercados de la red de ventas y de la clientela, desde la gran industria a la industria artesanal. En este sentido, Luigi De Vito recordó la reciente apertura de la filial en **Austria** y la nueva sede en **Suiza**, como confirmación de la consolidación en el mercado europeo.

Muy positivo también el perfil trazado para el **mercado alemán** por el Director de SCM Alemania, Uwe Kosok, que en la conferencia de prensa subrayó el aumento tanto de la facturación (+24% a finales de 2018) como del personal destinado a la asistencia técnica (+20%). Cada vez es más decisivo, también en este mercado, el punto fuerte de SCM de ser un socio, antes incluso que un fabricante, y de proporcionar soluciones automatizadas y de llaves en mano con el apoyo de un Equipo SCM de Ingeniería.

En Ligna 2019, SCM ha presentado nuevos modelos para cada fase de trabajo de la madera.

En la Smart&Human Factory, que va más allá de los tradicionales sistemas de automatización con sus celdas flexibles y modulares, que pueden ser compuestas según las necesidades del cliente para satisfacer las más diversas exigencias de trabajo, han suscitado especial interés la **flexstore hp**, el almacén automático de altas prestaciones de tableros con formato, integrado en el nuevo centro de nesting **morbidelli x400**, la nueva celda de canteado "por lotes" **stefani cell** y el nuevo centro de taladrado CNC **morbidelli ux200d**.

En la isla para el tratamiento de las superficies, se ha observado una gran curiosidad por la tecnología de lijado **dmc system** integrada por los sistemas **superfici** de pintura con pistola y aplicaciones de cola robotizadas y por la nueva prensa **sergiani 3d form**. Entre las tecnologías destinadas a la madera maciza, muy valorados fueron los nuevos centros de trabajo CNC **hypsos** y **balestrini power** y, para la carpintería, **oikos x** por su exclusivo grupo operador de 6 ejes. También muchas novedades entre las máquinas para carpintería, empezando por la nueva sierra circular de carro móvil **class px 350i**.

Entre las principales novedades presentadas por SCM, la digital ha sido la protagonista con la renovada gama **Maestro Digital Systems** que ha diversificado y potenciado la oferta de Software y Digital Services.

Las primeras están compuestas por dos tipos de software: **Maestro office**, diversos software ofimáticos para la programación, la gestión y la optimización de datos, y **Maestro active**, la nueva HMI a bordo de la máquina, que mereció una mención especial en el último Premio German Design, y que se presenta con un look&feel único para todas las tecnologías SCM y una *user experience* mucho más fácil e intuitiva.

Por el contrario, los Digital Services confirman el papel fundamental de la plataforma IoT **Maestro connect** que, gracias al análisis constante de los datos procedentes de las máquinas, permite el acceso inmediato a una amplia gama de servicios como la asistencia técnica a distancia con gafas de realidad aumentada, la compra de repuestos en línea, el mantenimiento preventivo y muchos otros servicios para aumentar considerablemente la eficacia y la eficiencia de la instalación de producción.

El stand de SCM ha sido de los más concurridos del evento. La enorme plaza, caracterizada también por la magnífica mesa de 12 metros de madera de kauri milenario obra de una excelencia del diseño italiano como Riva1920, con la firma de Renzo y Matteo Piano, ha sido la piedra angular del stand. Una elección simbólica que ha querido remarcar la función de la plaza como lugar de encuentro y de negociación.

Las jornadas de la Feria estuvieron precedidas, el 26 de mayo, por el **Sales Meeting SCM**, una cita ineludible en los eventos y las ferias “made in SCM”. Una ocasión para descubrir las últimas novedades tecnológicas del Grupo, pero también una oportunidad de intercambio y relaciones para continuar haciendo equipo y compartir los valores que son la fuerza de este equipo internacional: un conocimiento profundo del producto, inversiones, presencia y capilaridad.

Ligna ha cerrado sus puertas con más de 90 000 visitantes. La próxima edición se celebrará del 10 al 14 de mayo de 2021.

El dossier de prensa SCM está dedicado a todas las novedades presentadas en Ligna 2019 y en el área de prensa SCM <https://www.scmgroup.com/it/scmwood/news-events/press/pr88142/ligna-2019> se encuentra disponible una selección de imágenes.

Junio 2019

--

Alessandra Leardini
Press Office
SCM GROUP S.p.A.
Via Emilia 77, 47921 Rimini
tel. +39 0541 700230
mob. +39 344 3483015
<http://www.scmgroup.com>