

# SCM FÊTE 60 ANNÉES DE PRÉSENCE À LA LIGNA AVEC UNE ÉDITION EXTRAORDINAIRE

*Succès retentissant pour SCM avec des visiteurs provenant de plus d'une centaine de Pays.*

*D'importants contacts et négociations également depuis l'Allemagne. Regain d'intérêt pour la Smart&Human Factory et l'ensemble des solutions technologiques et digitales du Groupe.*

L'édition 2019 de la Foire de Hanovre, à laquelle SCM participe depuis 60 ans, a enregistré un succès retentissant, en ligne avec les attentes formulées. Des milliers de clients et visiteurs, provenant de plus d'une centaine de Pays, ont foulé l'élégant et lumineux stand SCM, **avec plus de 4000 mètres carrés de surface d'exposition et plus de soixante solutions technologiques** à disposition de l'ensemble du secteur de la seconde transformation du bois, et avec d'excellentes opportunités sur les principaux marchés internationaux.

Un intérêt très fort, en particulier, pour la **Smart&Human Factory** avec ses cellules automatisées flexibles et modulaires, intégrées avec des robots industriels et collaboratifs, des navettes à conduite autonome et des logiciels et services digitaux IoT de dernière génération. Une usine intelligente, mais toujours à taille humaine, que le public, nombreux et international, de la Ligna 2019 a pu découvrir aussi bien à travers les différentes cellules en usinage qu'avec les machines en modalité plus "smart", grâce aux dizaines de démonstrations présentées en temps réel sur l'énorme leadwall dans la SCM Arena, au cœur du stand, et cela grâce à un système avancé de caméras installées directement dans la zone de process.

Des chiffres élevés en termes de **commandes, de négociations et de contacts pour toutes les typologies de produit**, même sur les nouvelles solutions intégrées dédiées au traitement des surfaces, témoignent du dynamisme du secteur qui est fortement attiré par la technologie made in Italy la plus avancée. Excellent retour également de l'Allemagne sur l'ensemble des segments du marché, de l'artisan à la grande industrie. SCM a aussi eu l'honneur de recevoir la visite du Secrétaire d'Etat allemand du Ministère de l'Alimentation et de l'Agriculture **Hans-Joachim Fuchtel**. Accueilli par le Président Giovanni Gemmani, par le Directeur de la Division SCM Luigi De Vito et par le Directeur de la Communication Gian Luca Fariselli, le Secrétaire a apprécié la très vaste gamme de solutions technologiques exposées, unique au niveau international: des nouveaux centres d'usinage à contrôle numérique pour le panneau, le massif et la charpente, aux modèles intégrés les plus innovants pour le traitement des surfaces. Ces derniers, couplés aux solutions Superfici exposées dans le Hall 16, ont également fait l'objet d'approfondissement de la part de centaines de visiteurs durant les **Visites Guidées Ligna** organisées par le Salon.

Le succès rencontré au cours des cinq journées du salon est le **couronnement d'une année exceptionnelle pour SCM et pour l'ensemble du Groupe italien**, leader mondial dans les technologies pour l'usinage d'une vaste gamme de matériaux et dans les composants industriels. Comme rappelé par Messieurs Gemmani et De Vito lors de la conférence de presse qui s'est tenue le 28 mai sur le stand, le chiffre d'affaires Scm Group a dépassé, à fin 2018, les **700 millions d'euros** et il concerne pour **plus de 70%** la seule division bois avec une croissance une

nouvelle fois à deux chiffres par rapport à l'année précédente. L'année 2018 a vu également l'acquisition par le Groupe italien de la société américaine **Dms**, spécialisée dans l'usinage des matières plastiques et composites, et cela à peu près un an après l'accord conclu avec la société allemande **HG Grimme**.

Même sur le premier trimestre 2019, SCM a enregistré une augmentation de ses ventes, aussi bien en Europe que sur les autres continents, grâce à une présence toujours plus capillaire sur les principaux marchés en support au réseau de vente et à la clientèle, de la grande industrie à l'artisan. A ce propos, Monsieur De Vito a rappelé la récente ouverture d'une Filiale en **Autriche** et le nouveau siège en **Suisse**, comme confirmation d'une consolidation encore plus importante sur le marché européen.

La voie tracée par le Directeur de Scm Allemagne, Uwe Kosok, pour le **marché allemand** est très positive. Mr Kosok a ainsi souligné, en conférence de presse, l'augmentation aussi bien du chiffre d'affaires (+24% à fin 2018) que du personnel dédié à l'assistance technique (+20%). Toujours plus décisive, également sur ce marché, la force de SCM d'être un partenaire, encore plus qu'un producteur, et de fournir des solutions automatisées et clés en main avec le support d'une Équipe SCM Engineering dédiée.

**A la Ligna 2019, SCM a présenté de nouveaux modèles pour chaque phase du processus d'usinage du bois.** Dans la Smart&Human Factory qui va au-delà des systèmes d'automatisation traditionnels avec ses cellules flexibles et modulaires, que l'on peut composer selon les souhaits du client afin de répondre aux exigences d'usinage les plus variées, un intérêt particulier a été suscité par le modèle **flexstore hp**, le magasin automatique à hautes performances pour les panneaux à la mesure, intégré au nouveau centre nesting **morbidelli x400**, la nouvelle cellule de plaquage pour le "lot 1" **stefani cell** et le nouveau centre de perçage à CN **morbidelli ux200d**.

Dans l'îlot pour le traitement des surfaces, on a pu noter un fort intérêt pour la technologie de ponçage **dmc system** intégrée avec les systèmes **superfici** de vernissage par pulvérisation et des systèmes robotisés pour l'application de colle ainsi qu'avec la nouvelle presse **sergiani 3d form**. Parmi les technologies pour le massif, les nouveaux centres d'usinage à CN **hypso**s et **balestrini power** ont été très appréciés, tout comme le modèle pour la charpente, **oikos x** avec son exclusif groupe opérateur à 6 axes. De nombreuses nouveautés également pour les machines pour l'artisan à commencer par la nouvelle scie circulaire à chariot mobile **class px 350i**.

Parmi les principales nouveautés présentées par SCM, le digital a été un véritable acteur avec la gamme renouvelée des **Systèmes Digitaux Maestro** qui a diversifié et renforcé l'offre en Logiciel et Services Digitaux.

Les premiers se composent de deux types de logiciels: **Maestro office**, différents logiciels de bureau pour la programmation, la gestion et l'optimisation des données, et **Maestro active**, la nouvelle IHM (*Interface Homme Machine*) à bord des machines, mention spéciale au dernier German Design Award, qui se présente aujourd'hui avec un « look&feel » unique pour l'ensemble des technologies SCM et une expérience utilisateur bien plus simple et intuitive.

Les Services Digitaux confirment au contraire le rôle fondamental de la plateforme IoT **Maestro connect** qui, grâce à l'analyse constante des données provenant des machines, permet un accès immédiat à une vaste gamme de services comme le support technique à distance avec les lunettes à réalité augmentée, l'achat de pièces détachées en ligne, la maintenance prédictive, et de nombreux autres services pour augmenter de façon notable l'efficacité et l'efficience de son propre système de production.

Le stand de SCM a été parmi les plus visités de tout l'évènement. Le vaste espace central, qui se distinguait également par sa splendide table de 12 mètres en kauri millénaire signée par l'excellence du design italien Riva1920 avec Renzo et Matteo Piano, a été le point d'ancrage du stand. Un choix symbolique qui a voulu recentrer cet espace comme lieu de rencontre et de négociation.

Les journées de Foire ont été précédées, le 26 mai, par le **Sales Meeting SCM**, l'immanquable rendez-vous au sein des évènements et salons "made in SCM". Une occasion pour découvrir les

dernières nouveautés technologiques du Groupe, mais également une opportunité d'échanges et de rencontres pour avancer en équipe et partager les valeurs qui font la force de cette équipe internationale: profonde connaissance du produit, investissements, présence et capillarité.

La Ligna a refermé ses portes avec plus de 90.000 visiteurs. La prochaine édition aura lieu du 10 au 14 mai 2021.

Le dossier de presse SCM dédié à l'ensemble des nouveautés présentées à la Ligna 2019 et une sélection de photos sont disponibles dans l'onglet presse SCM de notre site: <https://www.scmgroup.com/it/scmwood/news-events/press/pr88142/ligna-2019>

*Juin 2019*

Pour tout complément d'information:  
SCM GROUP FRANCE - Laetitia KPANOU, assistante marketing  
Tél.:04 72 66 23 08 - mail : [lkpanou@scmgroup.com](mailto:lkpanou@scmgroup.com)